

# 2025年 全球采购与供应态势

## 风暴中的冷静头脑

# 前言

在我担任 CIPS 首席执行官的头几个月里，我走遍了世界各地，与采购和供应专业人士交流。我见证了新加坡港屡获殊荣的工作和中东令人敬畏的巨型项目。我与医疗科技公司和跨国企业集团讨论了人工智能和自动化。

显然，采购和供应链专业人士是发展中国家经济增长的基础。在地缘政治动荡和供应链风险的背景下，他们正在帮助建立新的全球贸易秩序。

目前由 GEP 支持的 CIPS 全球采购与供应状况调查是在特朗普总统当选和对商品征收广泛关税之前进行的。但调查结果似乎表明，采购和供应链专业人士已经明白新的挑战即将到来。

因此，今年的调查发现，采购和供应群体的影响力和信心正在增强。在许多组织中，采购和供应职能正在增长。专业人士知道，他们必须发展自己的领导力和战略技能，才能将他们的见解带到最高层。他们是自动化驱动的领导，并帮助其他组织加快步伐。

今年最引人注目的发现之一是，四分之一的受访者表示首席采购官或高级采购负责人在主板上拥有永久席位，这一比例比去年的五分之一有所上升。董事会越来越与采购和供应职能保持一致。这与我在世界各地看到的情况一致。面对世界面临的所有巨大复杂性，成功的组织需要具有供应链思维的人才。这就是为什么我相信未来我们会看到更多的采购领导者在董事会任职并担任首席执行官。

我希望您和我一样觉得今年的报告很有趣。我要感谢 GEP 对 CIPS 和我们全球会员的持续大力支持。祝贺你们，全球采购和供应链社区，在充满挑战的环境中取得的一切成就。CIPS 将在整个职业生涯中为您提供支持。



CIPS 首席执行官 Ben  
Farrell MBE

# 前言

## 利用人工智能平息关税动荡

在当今全球化的市场中，关税已成为一个未知因素——不可预测且影响日益严重。因此，2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查的受访者对未来 12 个月的前景表示出前所未有的焦虑也就不足为奇了。

在关税问题上，犹豫不决的公司可能会被果断行动的公司超越。这个新时代的赢家将是那些利用实时、数据驱动、人工智能系统拨开迷雾，更快做出自信决策的人。

人工智能已经超越了实验的范畴，其中包括关税策略。如今，它是一种管理风险和构建弹性的实用而强大的工具。无论是预测关税风险、优化进出流量还是重新谈判供应商条款，人工智能都能实现新的敏捷性水平。

GEP 制定了一项五点行动计划，旨在利用人工智能将关税混乱转化为竞争优势。它始于可视性——构建交互式热图以了解您的风险所在。然后，它付诸行动，从关税套利和供应商多样化到人工智能驱动的合同管理和动态库存建模。

虽然拥有合适的工具对于控制关税混乱至关重要，但关系也至关重要。与第三方物流供应商、贸易融资者和技术专家建立战略合作伙伴关系可以释放新的灵活性。借助合适的生态系统和数字主干，组织可以更好地吸收冲击、保护利润并快速适应。

关税政策将继续随着地缘政治风向而变化。这是肯定的。但那些拥抱人工智能并优先考虑弹性的企业不仅会承受压力，还会脱颖而出。



GEP 咨询高级总  
监 Ryan Gianni

# 摘要

今年，在 GEP 的支持下，CIPS 全球采购与供应状况调查中，参与调查的采购领导者数量增加了一倍以上。

受访组织的总营业额接近 1 万亿美元。个别采购领导者对组织支出有着巨大且日益增长的影响力。极端的经济和政治动荡使采购和供应链决策成为企业和组织生活的中心。

越来越多的采购和供应链领导者进入主板，我们看到董事会和采购职能之间的一致性越来越高。

在组织应对动荡环境时，采购和供应链洞察力正直接融入战略中。

为了满足不断提高的期望和日益增加的压力，采购和供应领导者正在获得新技能。

领导力和战略思维位居榜首。

采购领导者也在通过他们的职能，尤其是自动化来推动新的优先事项。大多数采购职能至少部分实现自动化，83% 的受访者认为自动化将提高运营效率。

虽然环境、社会 and 治理 (ESG) 问题在组织内部仍然很重要——并且这种重要性将不断增长——似乎有在获得可持续发展相关技能方面发生了转变。今年，采购和供应领导者更加致力于获取人工智能和网络安全方面的技能。

# 目录

## 方法

来自世界各地的领导力洞察

06

## 影响力

聆听价值之声

22

## 地缘经济背景

关税、贸易战和高风险决策

10

## 技能

向领导力和战略的转变

26

## 职能

小型团队在全球范围内产生影响

13

## 趋势

欢迎来到自动化时代

29

## 直接和间接支出

这就是我们所说的消费能力

19

## 行业趋势

各行业显著差异

35

# 方法

## SECTION SUMMARY

---

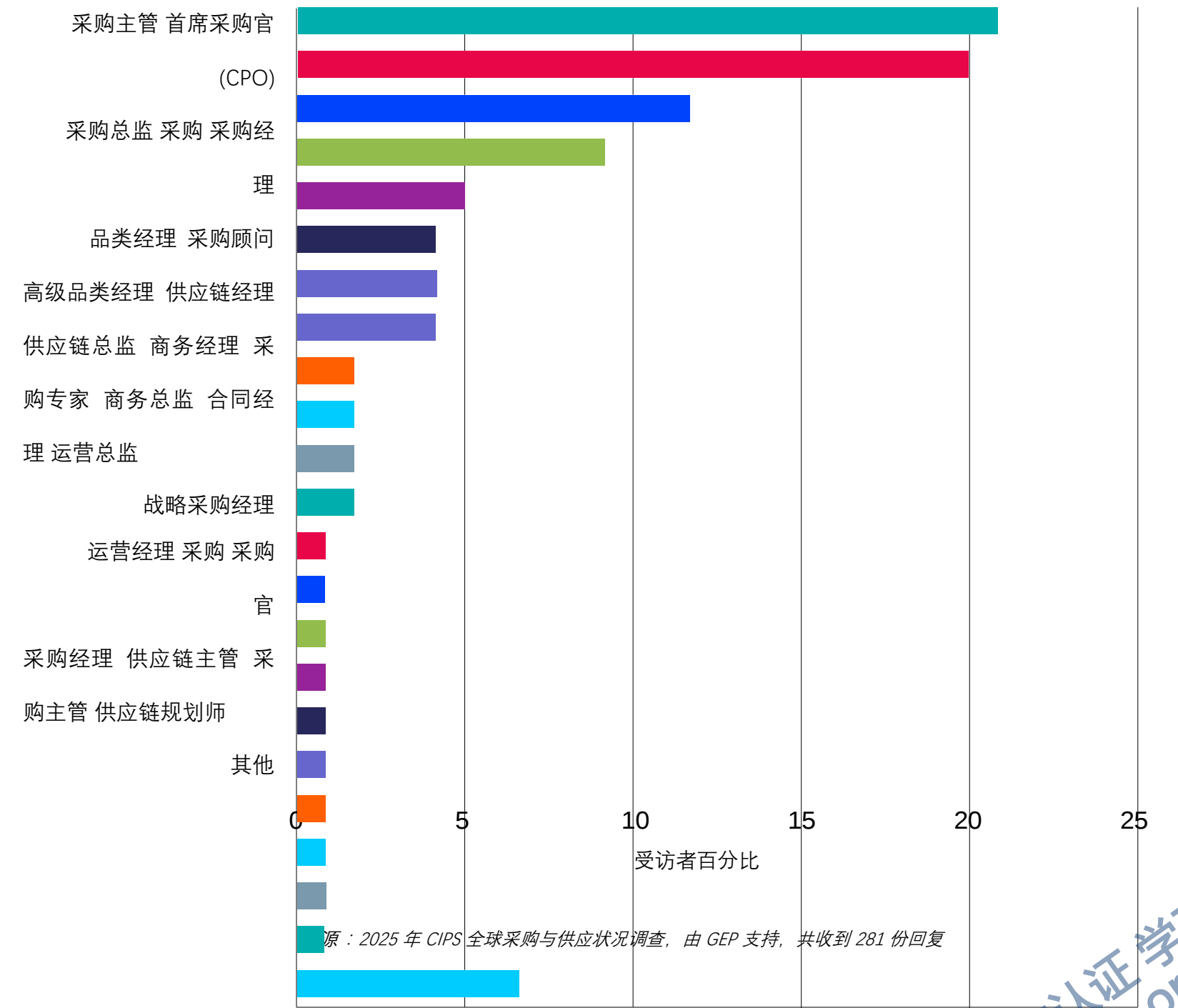
2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查的受访者来自各大洲，总营业额接近 1 万亿美元。

### 高层洞察

2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查于 2024 年 11 月和 12 月进行。今年共有 281 名受访者，比去年（122 名）增加了一倍多。在受访者中，41% 是首席采购官或采购主管，其次是采购总监或经理（见图 1）。>

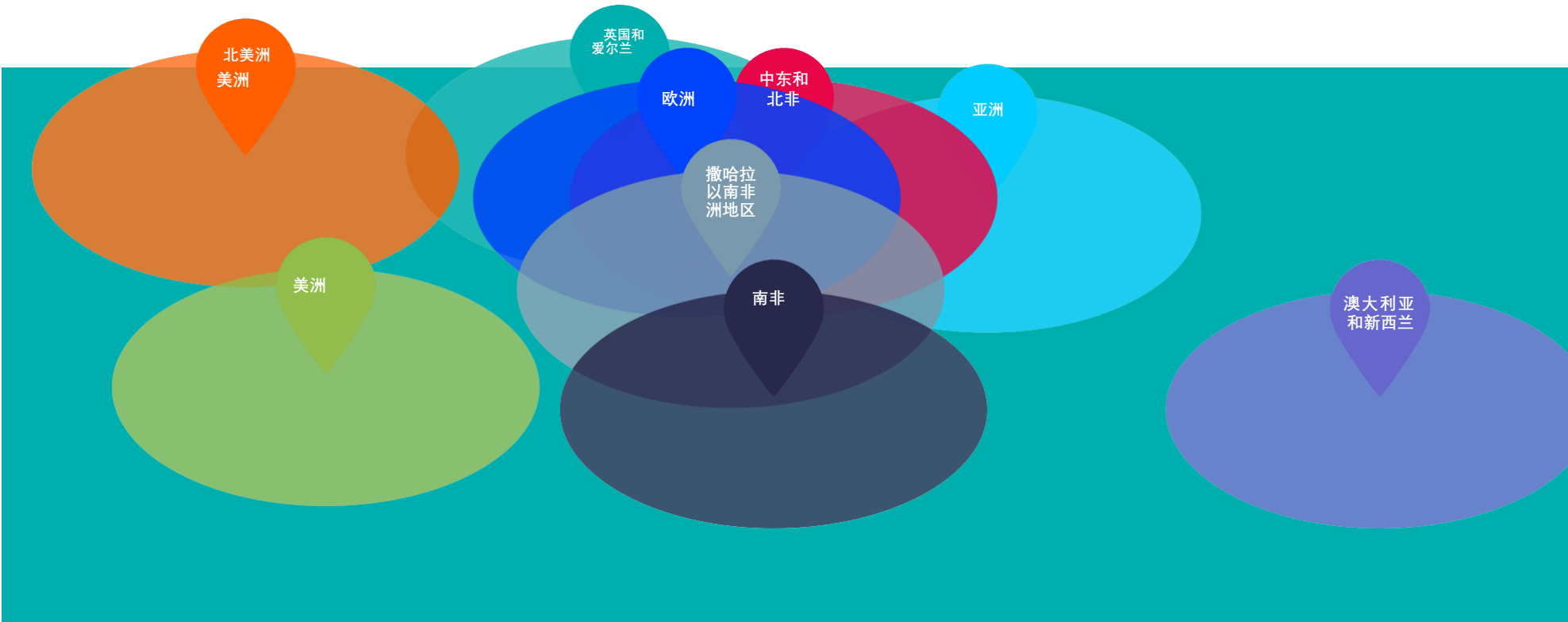


### 1. 受访者职位



原：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，共收到 281 份回复

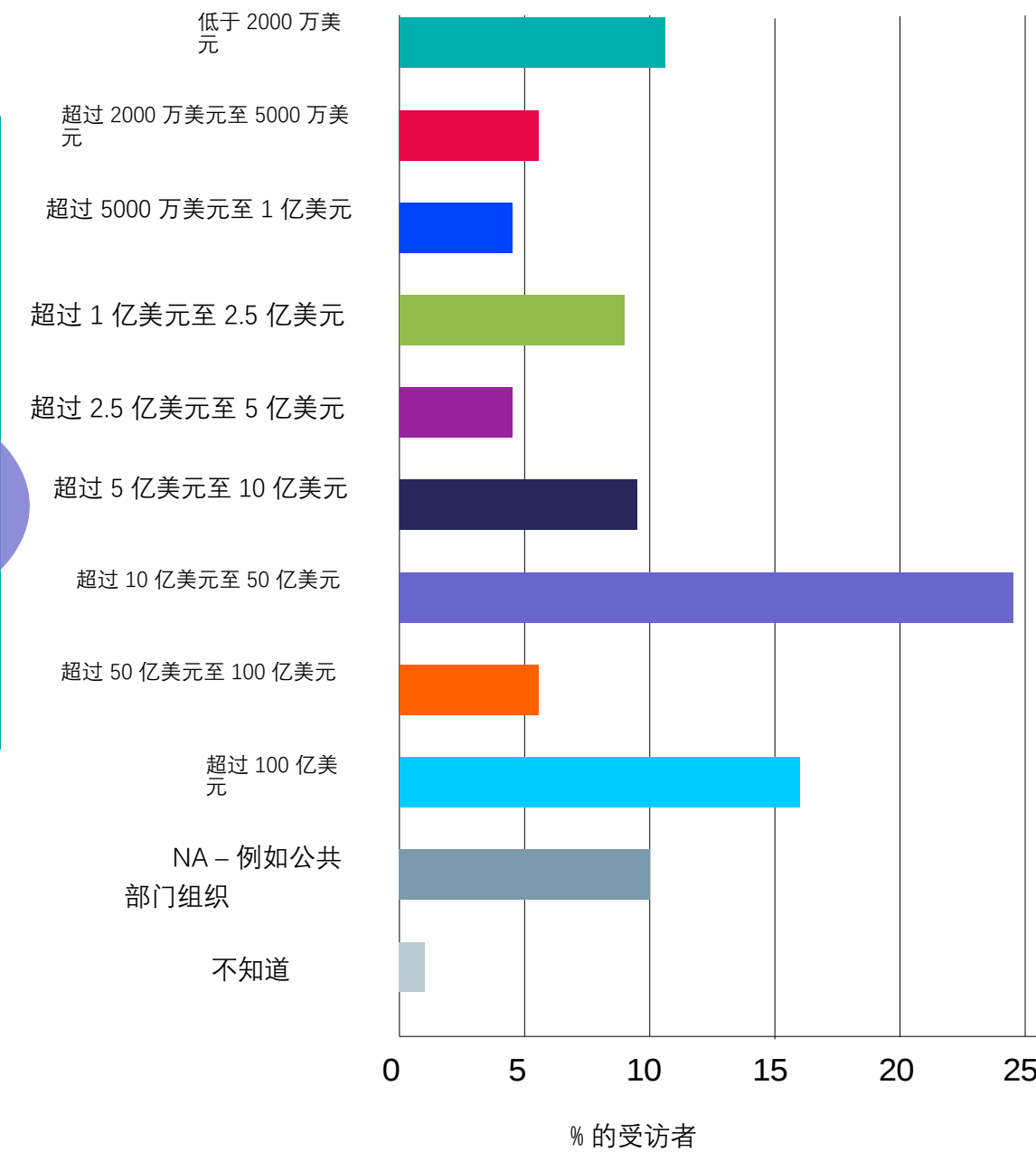
## 2. 全球洞察：受访者的地理分布



这项调查提供了对采购和供应意见的全球洞察。超过一半（52%）的受访者来自英国和爱尔兰以外的地区：10% 来自欧洲，9% 来自澳大利亚，8% 来自撒哈拉以南非洲，7% 来自中东以及北非、英国和爱尔兰（见图 2）。

资料来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，共收到 281 份回复

## 3. 受访机构的营业额



资料来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，共收到 281 份回复

参与调查的组织的总营业额估计为 6960 亿美元。

近一半的受访者（47%）表示他们的营业额超过 10 亿美元，其中 23% 表示超过 50 亿美元。略超过五分之一（21%）的受访者表示营业额在 1 亿美元到 10 亿美元之间，另有 21% 表示营业额低于 1 亿美元（见图 3）。

就接受调查的组织规模而言，32% 的组织雇用少于 1,000 名员工；33% 的组织雇用 1,000-10,000；35% 的组织雇用超过 10,000 名员工。

>

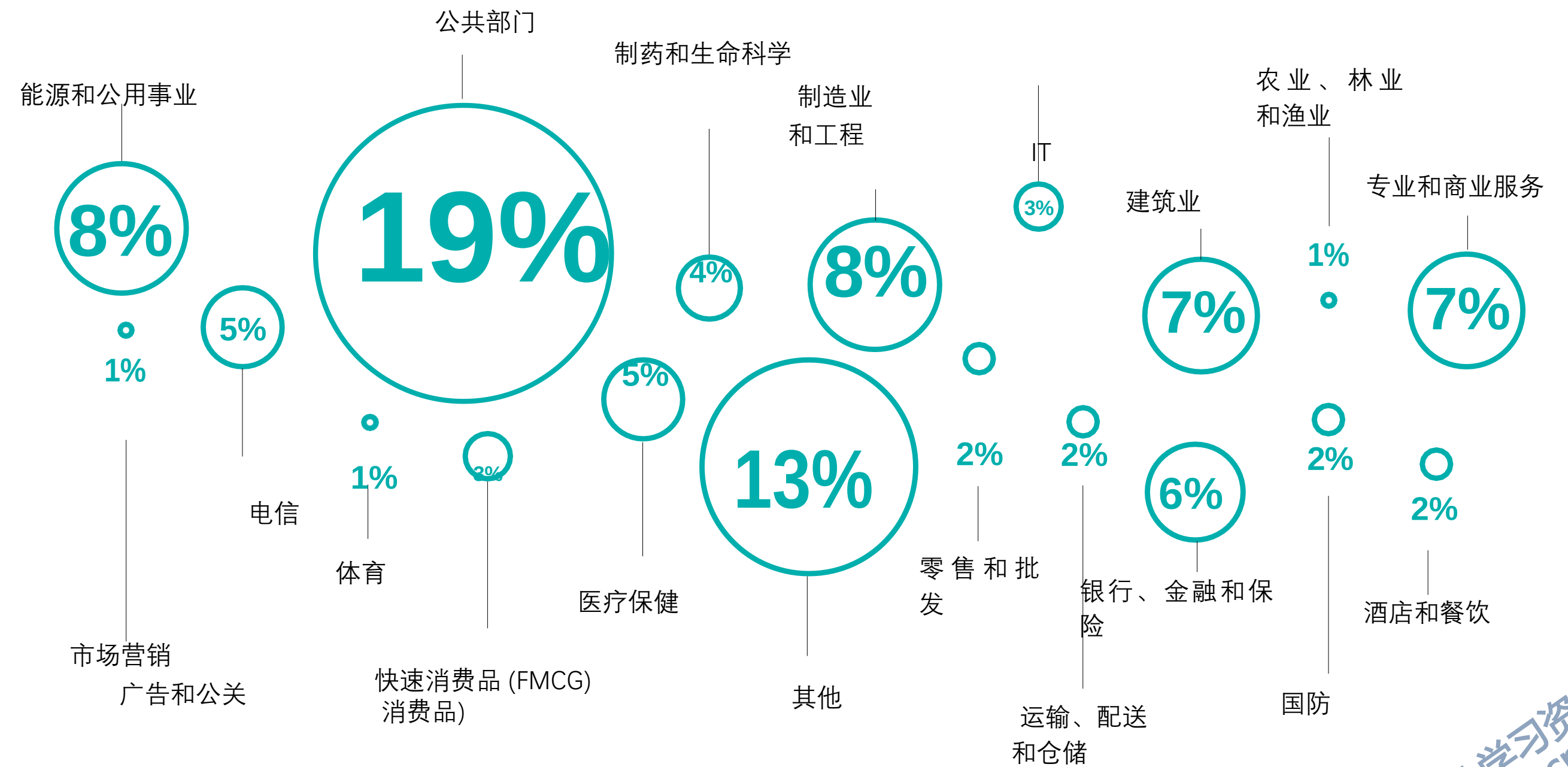
从行业代表来看，19% 的受访者来自公共部门，是最大的单一群体（见图 4）。接下来是制造和工程（8%）、能源和公用事业（8%）、建筑（7%）、专业和商业服务（7%）以及银行、金融和保险（6%）。医疗保健、电信、快速消费品以及运输和配送是进入前十的其他行业。

近四分之三 (73%) 的个人受访者为男性，92% 的人年龄在 35-64 岁之间，三分之二的人年龄在 35-54 岁之间。只有 3% 的人年龄在 34 岁以下。

略超过四分之一 (28%) 的受访者表示他们以办公室为基础；60% 采用混合工作方式，12% 采用远程工作方式。

英国和爱尔兰的采购领导者更有可能进行远程或混合工作。虽然只有 10% 的英国和爱尔兰人称自己为“办公室办公”，但在世界其他地区，这一数字上升到 45%。>

#### 4. 受访者的行业部门



资料来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，共收到 281 份回复

# 地缘经济背景

## SECTION SUMMARY

---

自创建以来，CIPS Pulse 一直显示采购和供应领导者始终处于高度警惕状态，预测供应链短缺、中断和价格上涨压力。2025 年第一季度，12 个月的 CIPS Pulse 展望升至最高关注水平。

## 跟踪全球供应链趋势

如果您想清楚地了解即将到来的贸易和供应链趋势，请咨询采购和供应专业人士。他们最先看到信号并感受到震动。用今年 CIPS 全球采购与供应状况调查的一位受访者的话来说，他们是组织的“眼睛和耳朵”。

为了让这个社区能够定期、有条理地分享这种独特的情报，CIPS 于 2024 年初推出了 CIPS Pulse（见下文）。

今年，在地缘政治和经济极端动荡（包括美国特朗普政府加征关税）的背景下，CIPS Pulse 显示，采购和供应链领导者对未来 12 个月的前景表现出创纪录的焦虑程度。>

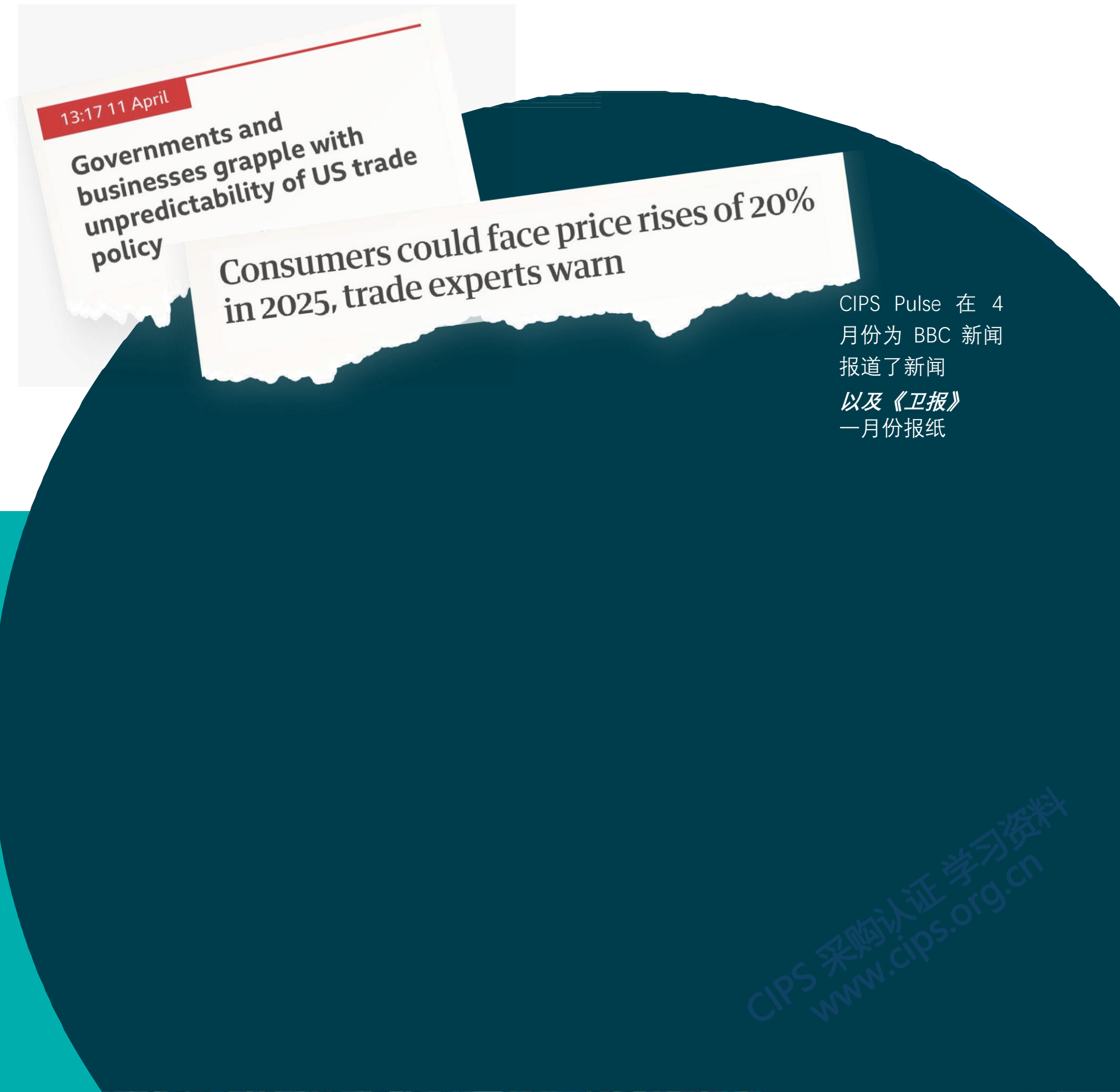
采购和供应领导人，他们如何评价下一季度和未来 12 个月供应链短缺和中断的可能性。他们使用 1-7 的等级进行评分（7 表示极度担忧）。

自 2024 年初推出 Pulse 以来，我们看到平均担忧水平远高于中性的 3.5 点，而且随着受访者着眼于更远的未来，担忧往往会加剧，12 个月范围。

们预计价格压力在哪里、缓解策略和供应链风险因素。

2025 年，我们还询问了特朗普政府征收关税以及任何报复措施可能产生的影响。

2025 年，CIPS 脉搏调查运行时间为：3 月底；6 月底；九月底；十二月。



CIPS Pulse 在 4 月份为 BBC 新闻报道了新闻  
以及《卫报》一月份报纸

例如，在 2025 年第一季度的 CIPS 脉搏（145 名受访者）中，我们发现：

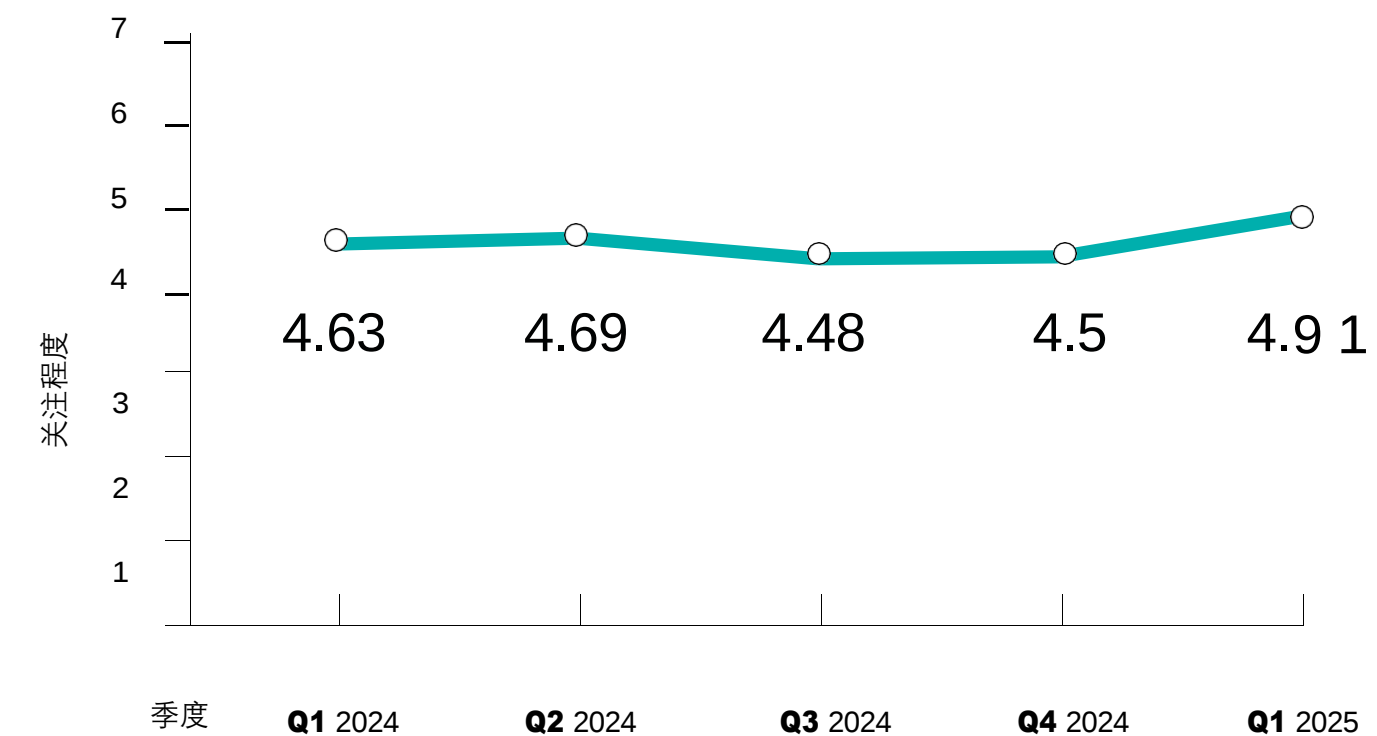
- 在美国发布最新一轮公告之前，超过一半的受访者已经采取积极措施来抵消关税的影响。
- 对 12 个月供应中断风险的焦虑程度达到创纪录的 4.91（满分 7 分）——这是有史以来的最高水平，并且比 2024 年第四季度的 4.5 有显著上升。
- 对未来三个月的焦虑也有所增加，得分为 4.36，高于上一季度的 4.1。
- 航运和物流是受灾最严重的行业之一，预计价格将出现两位数上涨。
- 美国保护主义现在被视为最大威胁（35% 的受访者提到这一点——包括第一次）。
- 只有 6% 的人预计价格不会上涨——低于上一季度的 18%。



CIPS 首席执行官 Ben Farrell 于 4 月 11 日在 BBC 新闻上评论贸易问题

## 5. 展望未来 12 个月，您对供应链短缺的可能性有多担心？

(1 = 不担心, 7 = 非常担心)



数据来源：2025年CIPS全球采购与供应状况调查，由GEP支持，145位受访者

总体而言，全球媒体和董事会现在使用 CIPS Pulse 和 CIPS 的专家评论员来获取有关供应链中断可能性、焦虑的原因、风险因素以及其他组织为减轻和管理供应链风险而采取的措施。

我们要感谢所有参与 CIPS Pulse 调查的采购领导者，并鼓励您加入（如果您还没有加入）。



# 功能

## SECTION SUMMARY

---

采购团队往往较为精简，但它们却影响着全球供应商的决策。

由于采购被视为增值业务，因此采购人员数量正在不断增加。

价值，员工人数正在上升。

### 全球影响力

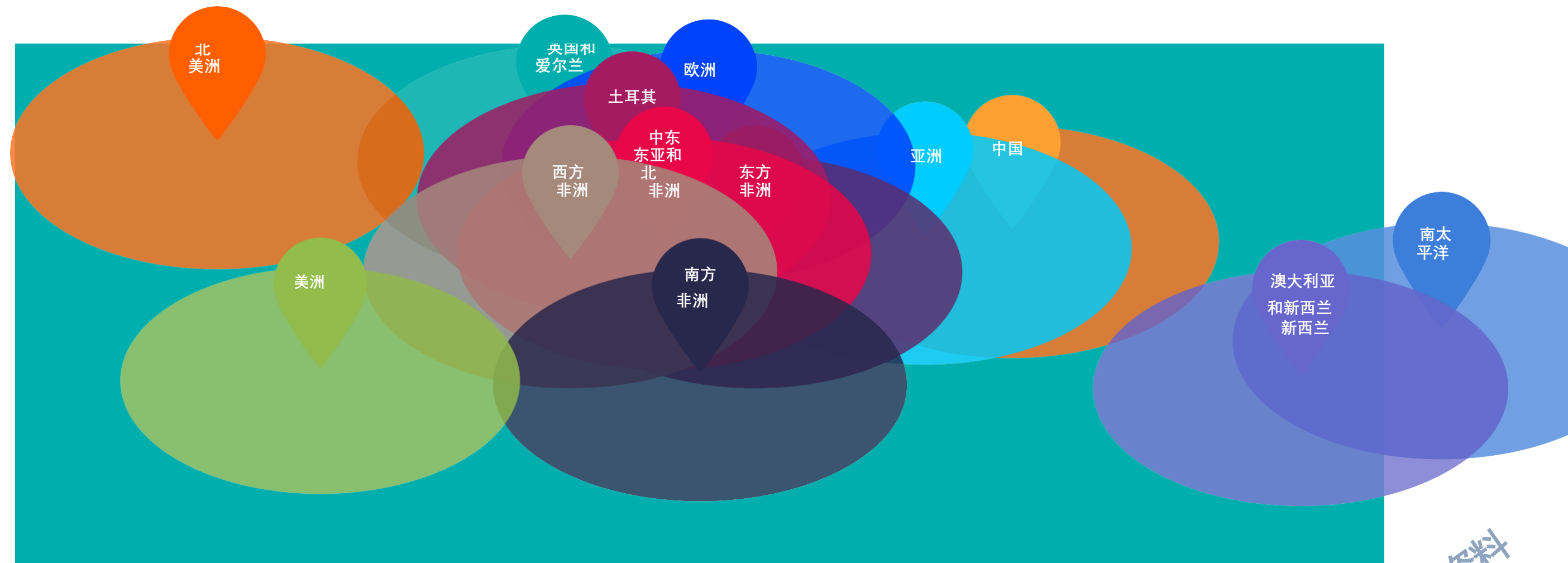
今年的调查受访者对采购和供应链决策具有真正的全球影响力。几乎所有受访者（98%）即使没有具体的采购职能，也对世界其他地区的采购活动（例如供应商选择）施加了一定的影响。

在那里发挥作用。

超过一半的受访者（57%）在英国和爱尔兰设有采购部门；29% 在欧洲；25% 在亚洲；24% 在北美；21% 在中东和北非。约 15% 的受访者在撒哈拉以南非洲地区拥有采购职能。>

“采购和供应领导者即使没有  
在某个国家/地区拥有具体的采  
购职能，也会对决策产生全球  
影响力。”

### 6. 受访组织拥有采购职能的国家

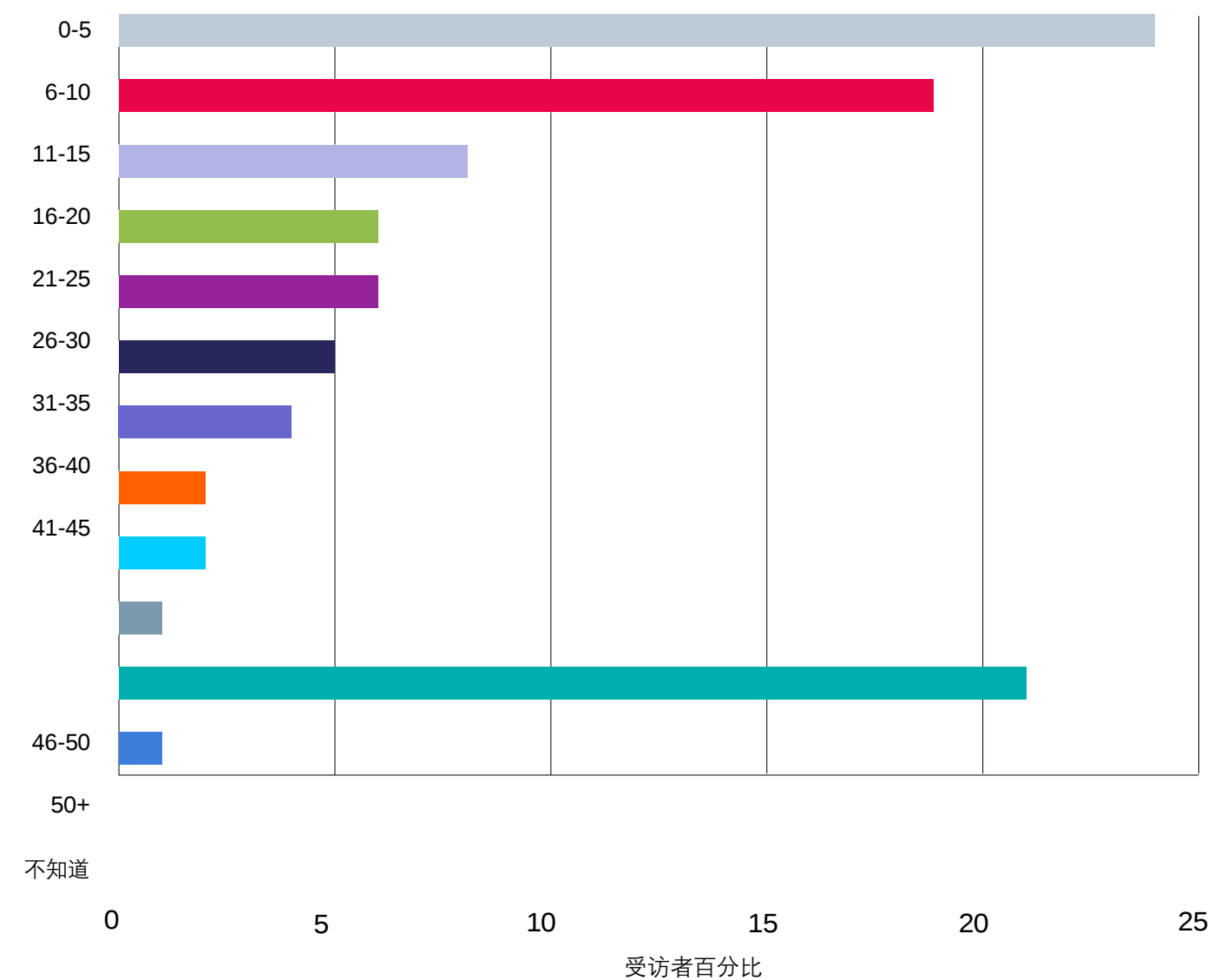


资料来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，共 281 份回复

超过一半的受访者（57%）在英国和爱尔兰设有采购职能，29% 在欧洲，25% 在亚洲，24% 在北美，21% 在中东和北非。约 15% 的受访者在撒哈拉以南非洲地区设有采购职能（见图 6）。

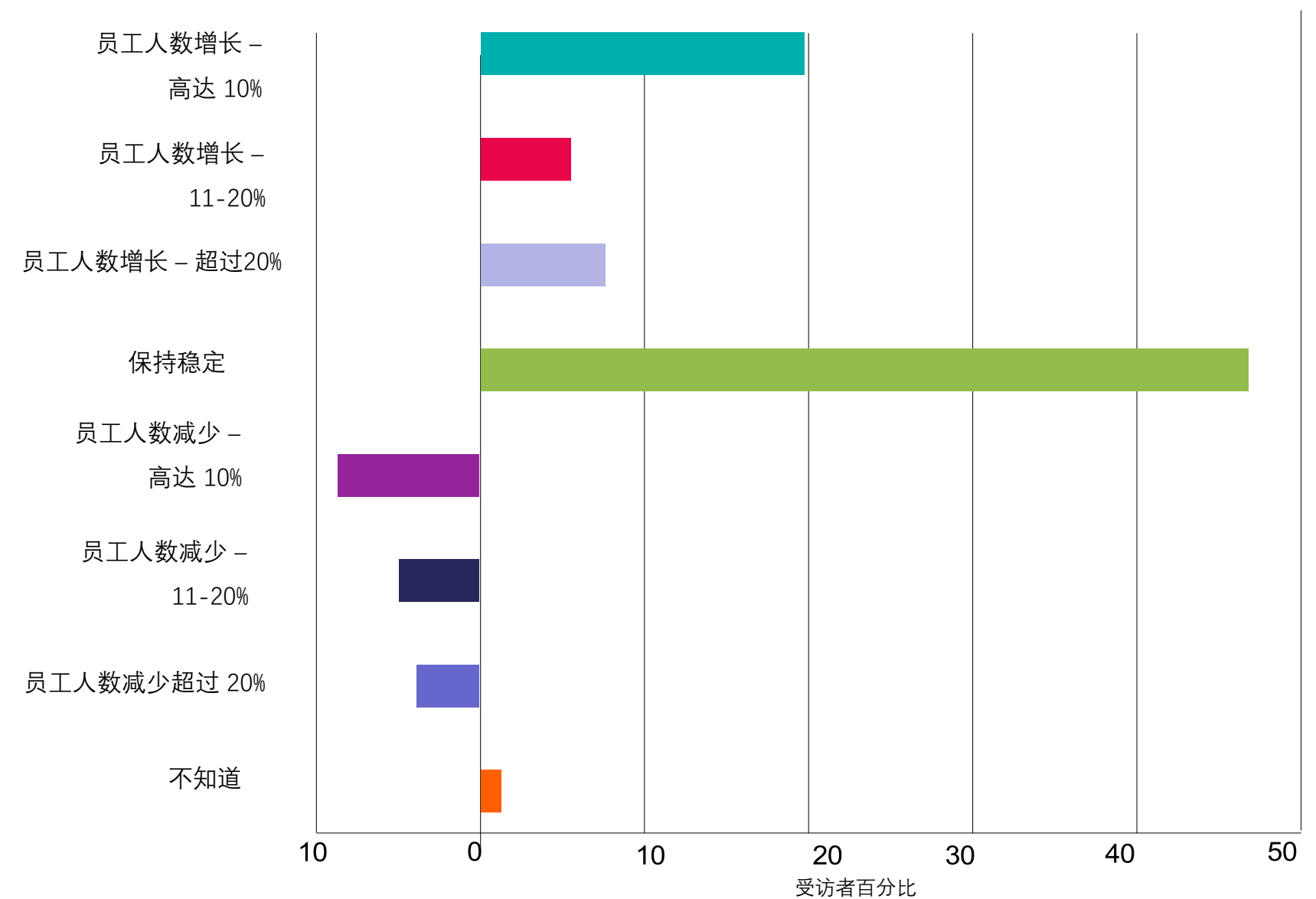
在员工人数超过 5,000 人且营业额超过 10 亿美元的组织中，35% 的组织拥有超过 50 人的采购职能。总体而言，41% 的受访者拥有超过 20 人的采购职能。一般来说，可以说采购职能趋于精益：42% 的受访者拥有最多 10 名团队成员的职能（见图 7）。>

## 7. 受访者采购职能部门的当前员工人数



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，281 份回复

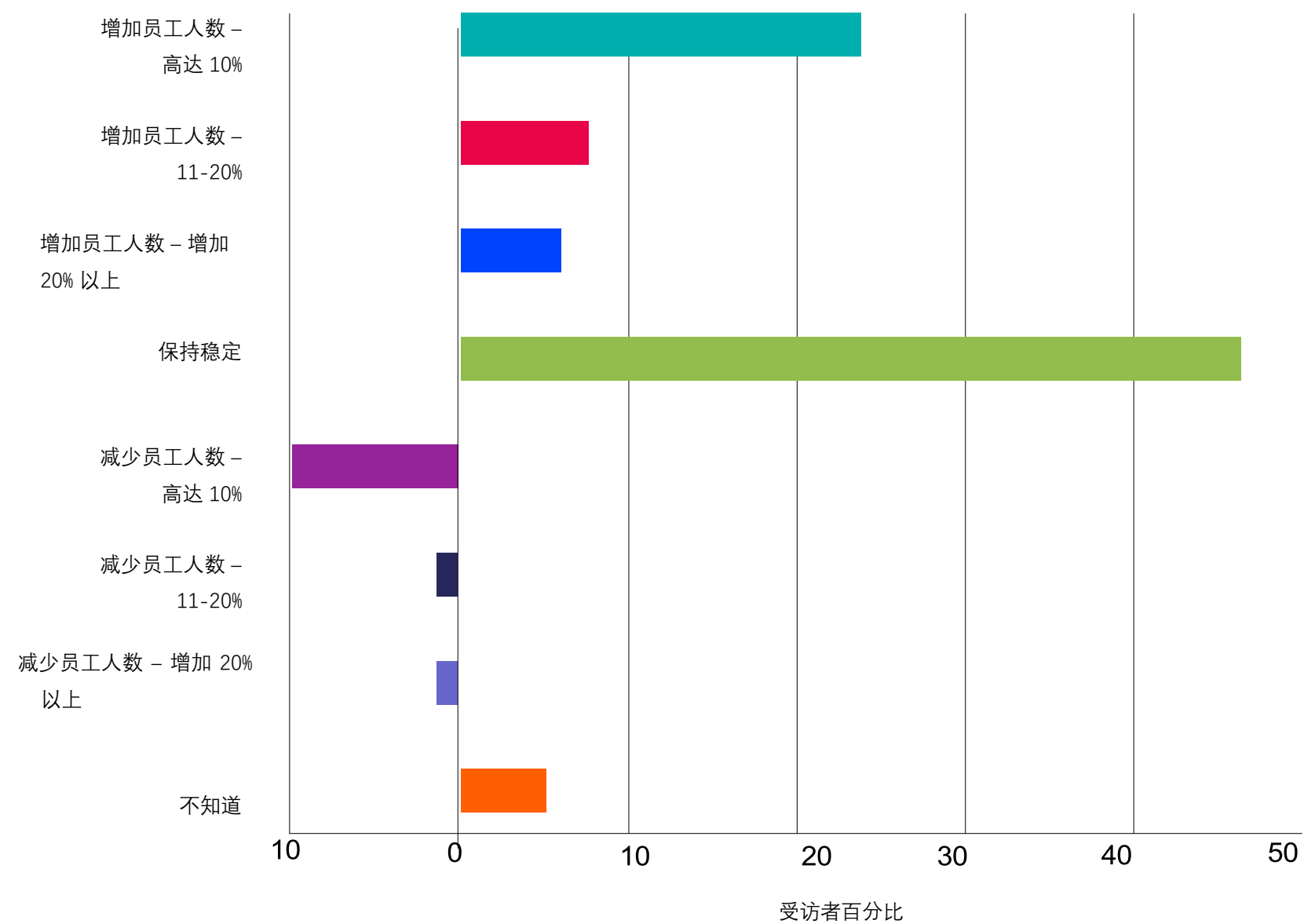
## 8. 过去一年的员工人数变化



在过去 12 个月中，近一半 (47%) 的受访者表示他们的员工人数保持稳定，而三分之一 (34%) 的受访者表示有所增长（见图 8）。

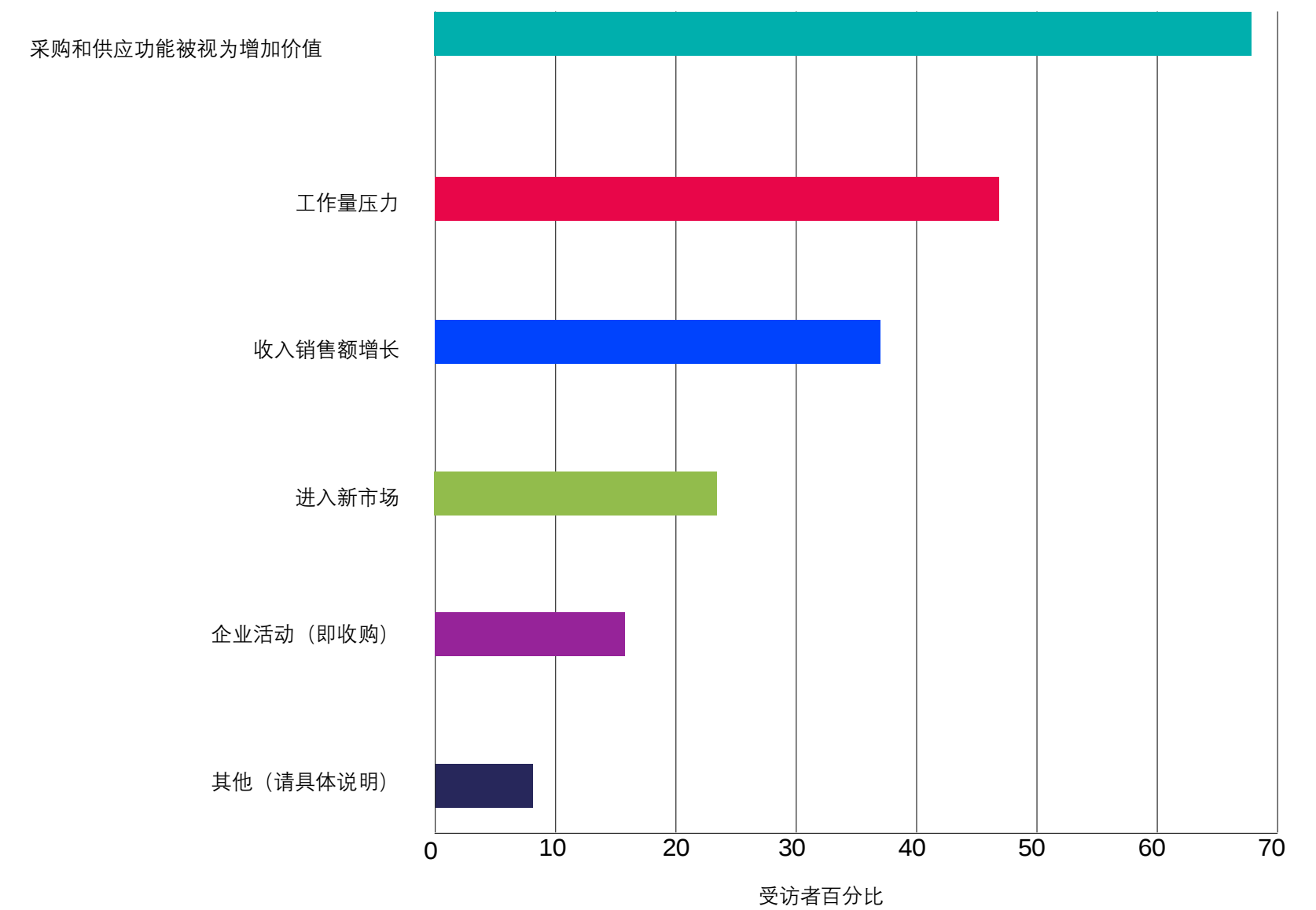
我们要求受访者告诉我们采购和供应团队的员工人数在未来 12 个月内可能发生怎样的变化。近四分之一（23%）的受访者预计员工人数将增加 10%，比去年有所增加。近一半（46%）的受访者预计至少会保持稳定（见图 9）。总而言之，这表明一个根深蒂固且受到重视的职业——但人们往往期望用更少的资源做更多的事情。>

## 9. 预计未来 12 个月的员工人数变化



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，281 份回复

## 10. 预计员工人数增加的驱动因素



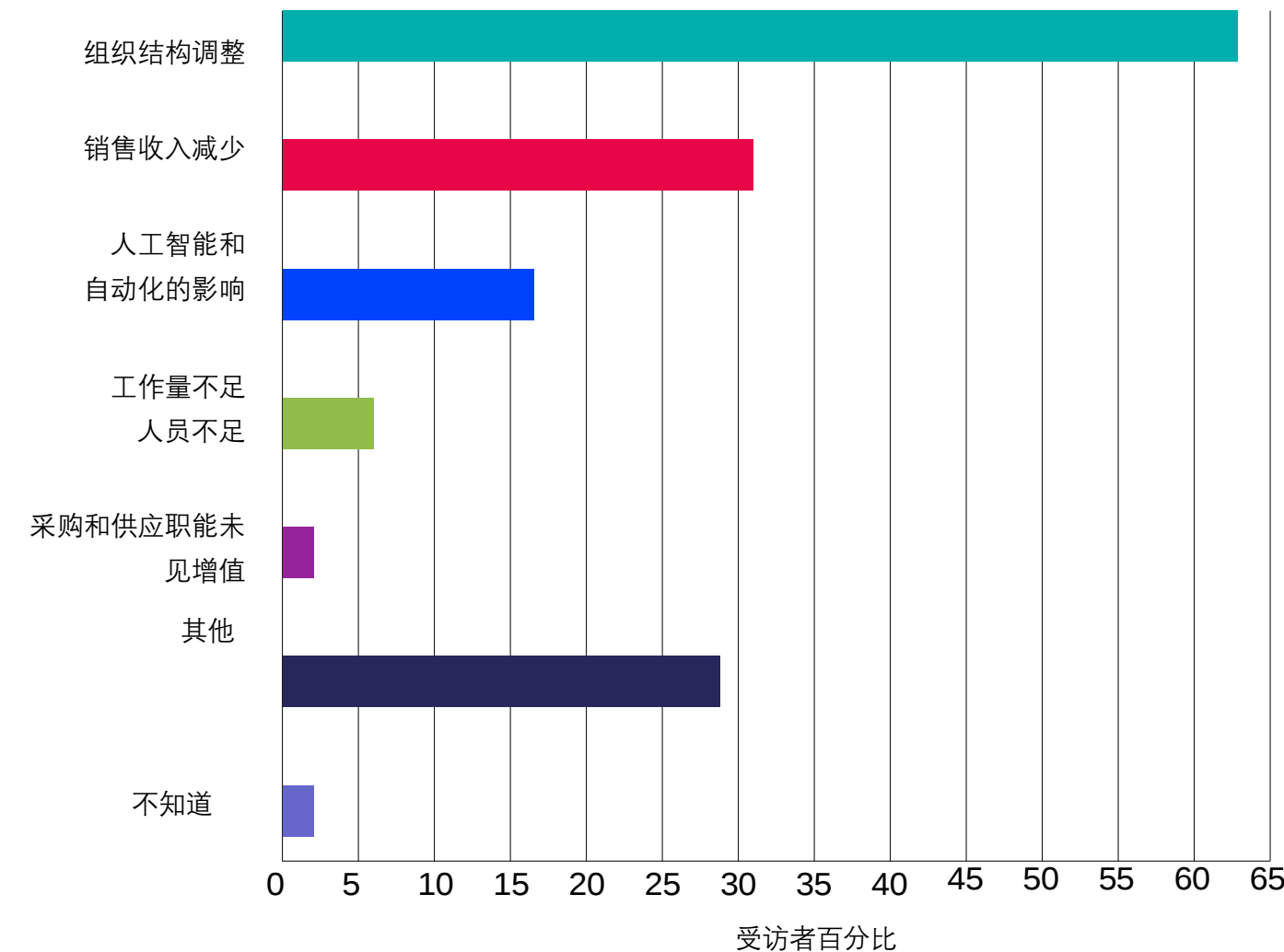
来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，104 份回复

是什么推动采购职能部门增加员工人数？大多数受访者表示，这是因为采购和供应被视为增加价值。一半人将其归因于工作量压力，而其他则认为是增长、进入新市场或

企业活动，如收购（见图 10）。>

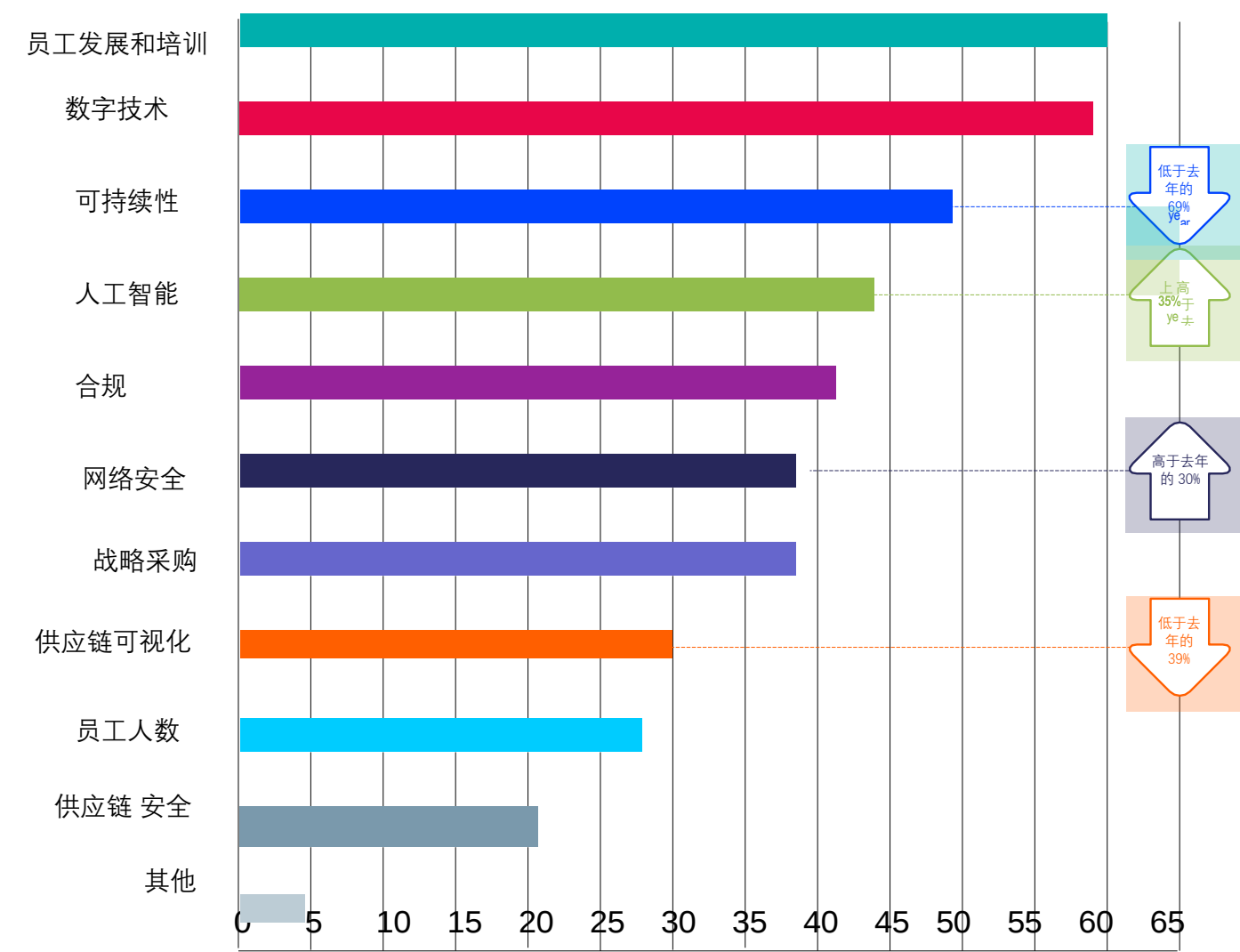
在 35 位预计未来一年采购部门员工人数会减少的受访者中，22 位表示这是由于组织重组，11 位认为这是由于销售额或收入的减少，6 位提到了人工智能和自动化的影响（见图 11 中的百分比显示）。

### 11 预计员工人数减少的驱动因素



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，35 份回复

### 12 采购和供应职能内计划投资的领域（未来 12 个月）



当被问及采购和供应部门的未来投资计划时，受访者最常提到员工发展和培训（60%），其次是数字技术（59%），可持续发展计划（54%，低于去年的 69%）和人工智能（44%（高于 35%））（见图12）。

超过一半的受访者表示采购和供应职能是集团层面的中心主导职能，20% 的受访者表示这是运营公司或部门层面的中心主导职能。只有 8% 的人说这是一个分散的职能。分析见方框。

约 70% 的受访者认为他们的组织在平等、多样性和包容性方面采取了积极主动的态度。

“我们正在为业务合作伙伴提供培训、系统和流程，使他们能够自主开展一些采购活动”

### 将采购定位为 作为战略业务合作伙伴

许多受访者提供了关于其运营模式背后原理的自由文本评论。

对于大多数人来说，他们现有的模式——集中式、分散式或混合式——都很有效。其中一人表示：“集中式职能可以提高整个公司的可见性，从而应用最佳实践。”一位在 40 个国家/地区拥有 9 个部门 200 多个业务单位的采购负责人表示，分散式职能是“我认为唯一合适的模式”。

许多受访者谈到拥有一个采购“卓越中心”，通过组织。一位受访者表示：“我们在集团层面有一个规模虽小但具有战略眼光的团队，负责制定公司的发展方向和愿景。”

另一位受访者谈到要“在中央的政策指导和区域化的实施之间保持谨慎的平衡”。还有一位受访者谈到在某些领域要“控制地方领导”。

这些评论表明“集中式”和“中心主导”之间的区别。一位受访者谈到，让个人能够在简单的框架内以较低的财务门槛（低于 25 万美元）“快速轻松地花钱”，同时在更高的门槛上进行战略监督。另一位受访者表示，他们在招标方面是集中的——以遵守采购法规——但在合同管理方面更加分散。

目前，大量受访者正在审查采购和供应的组织方式。一些受访者正在转向更加分散的模式，以便能够在当地市场快速灵活地运营。“我们正在通过培训、系统和流程为我们的业务合作伙伴提供支持，使他们能够自主开展一些采购活动，”其中一位表示。

除了模型之外，心态也是关键。一位受访者表示：“集中式、分散式，重要的是与业务保持一致。”归根结底，有效的采购就是贴近市场。



# 直接和间接支出

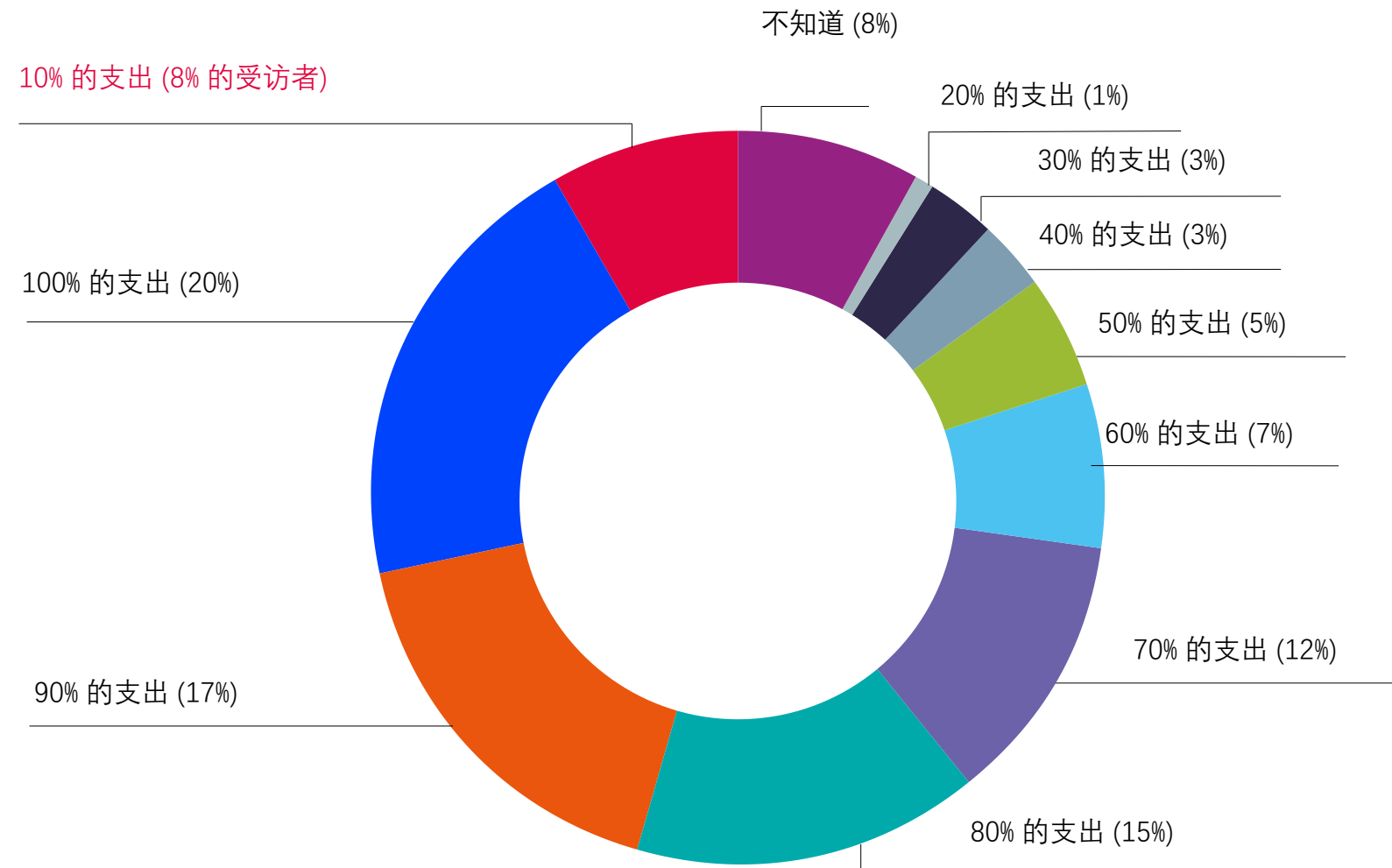
## SECTION SUMMARY

---

这个群体的影响力巨大。大多数受访者所在的组织在商品和服务上的总支出超过 5000 万美元。三分之二的受访者正在扩大他们对支出的影响力。

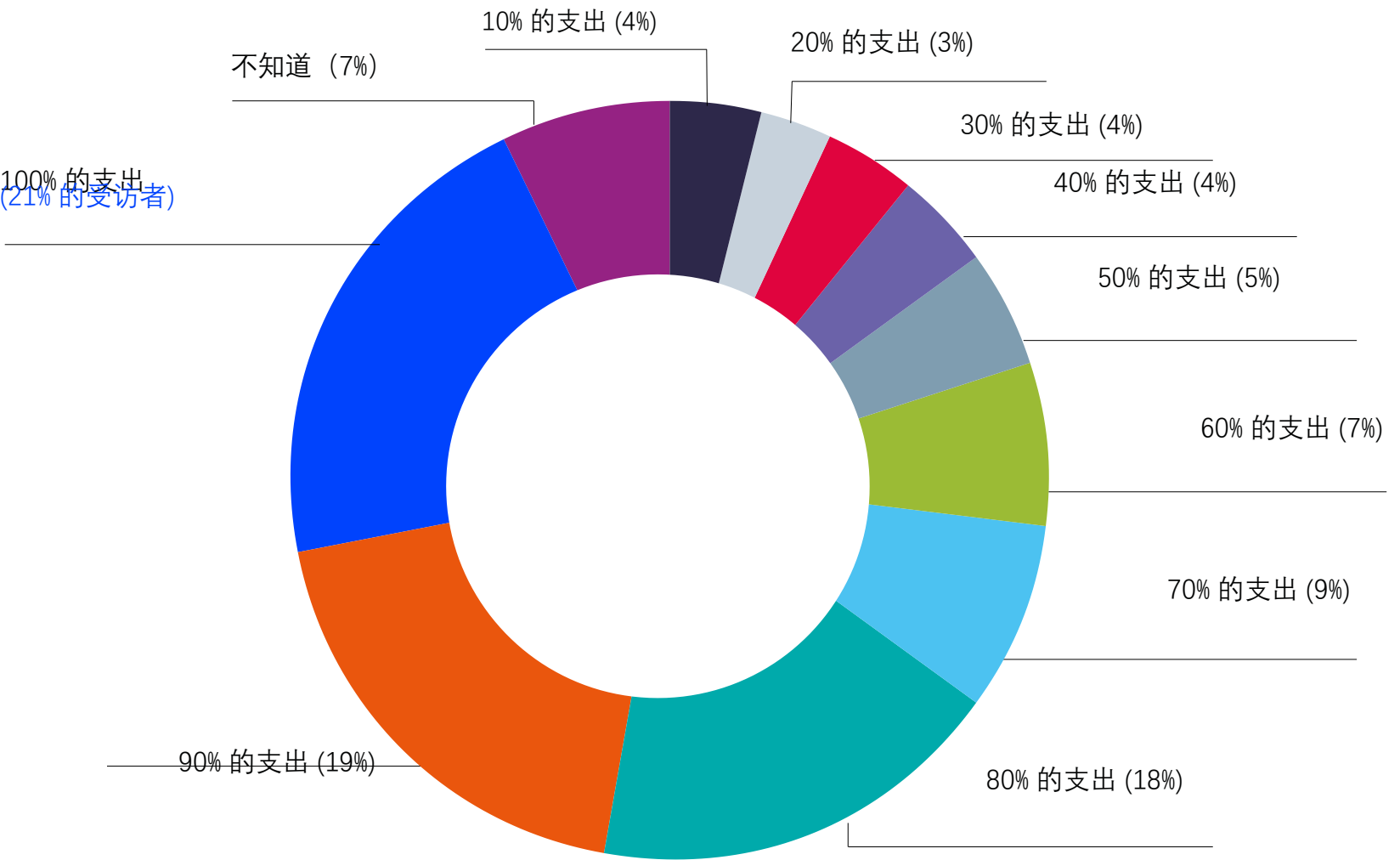
约 20% 的受访采购主管表示，采购和供应部门负责他们组织中所有直接商品的支出。近四分之三 (72%) 的受访者表示他们对直接支出有影响力。三分之二的受访者传播良好实践，并表示他们的影响力正在增长。

### 13 由采购管理的组织整体直接商品支出比例



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，281 份回复

### 14. 受采购影响的组织整体直接商品支出比例

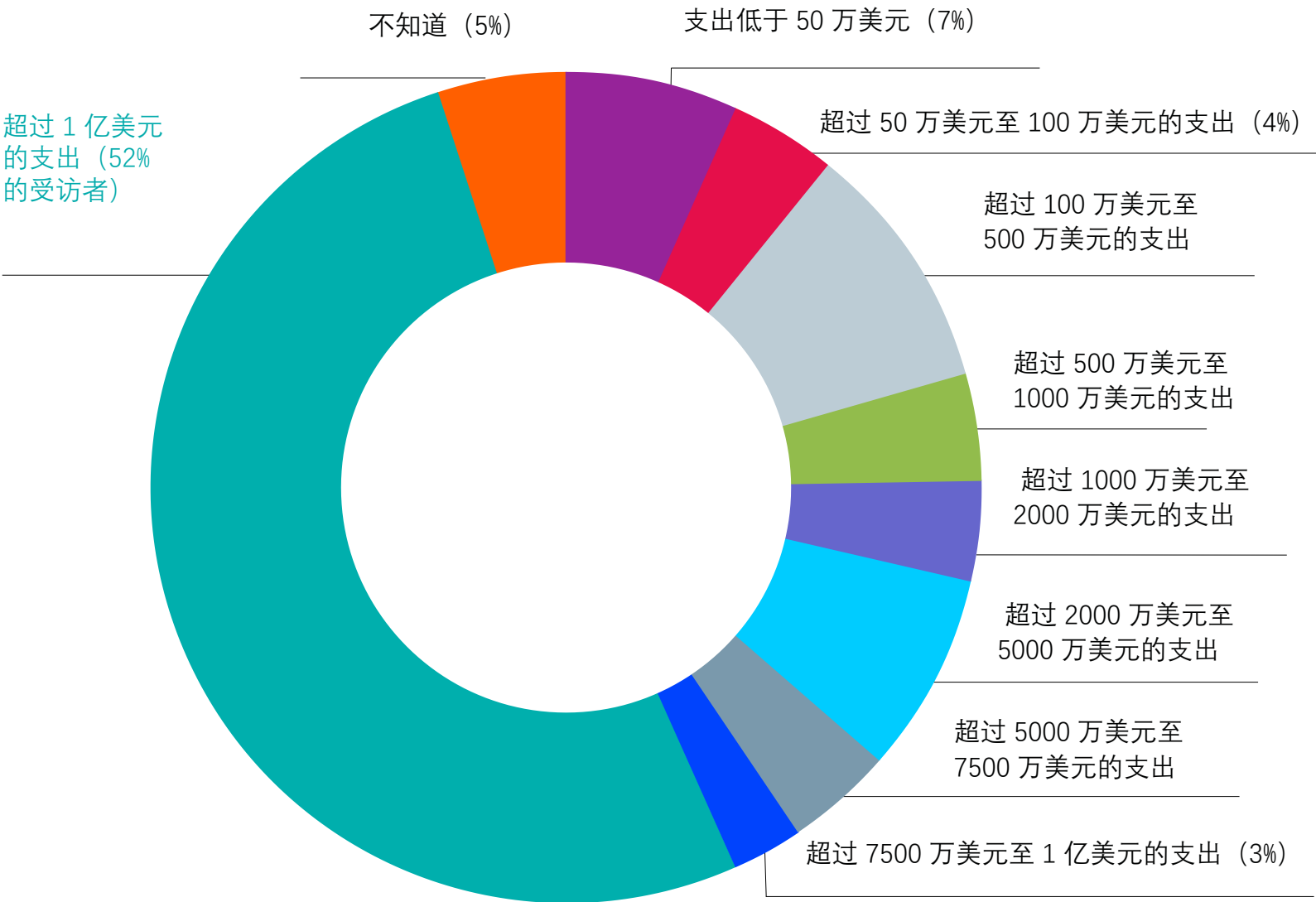


来源：CIPS 2025 年全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，281 份回复

60% 的受访者表示，他们组织的商品和服务总支出超过 5000 万美元。约有 16% 的受访者花费 500 万至 5000 万美元，20% 的受访者花费高达 500 万美元，90% 的受访者负责直接和/或间接支出。>

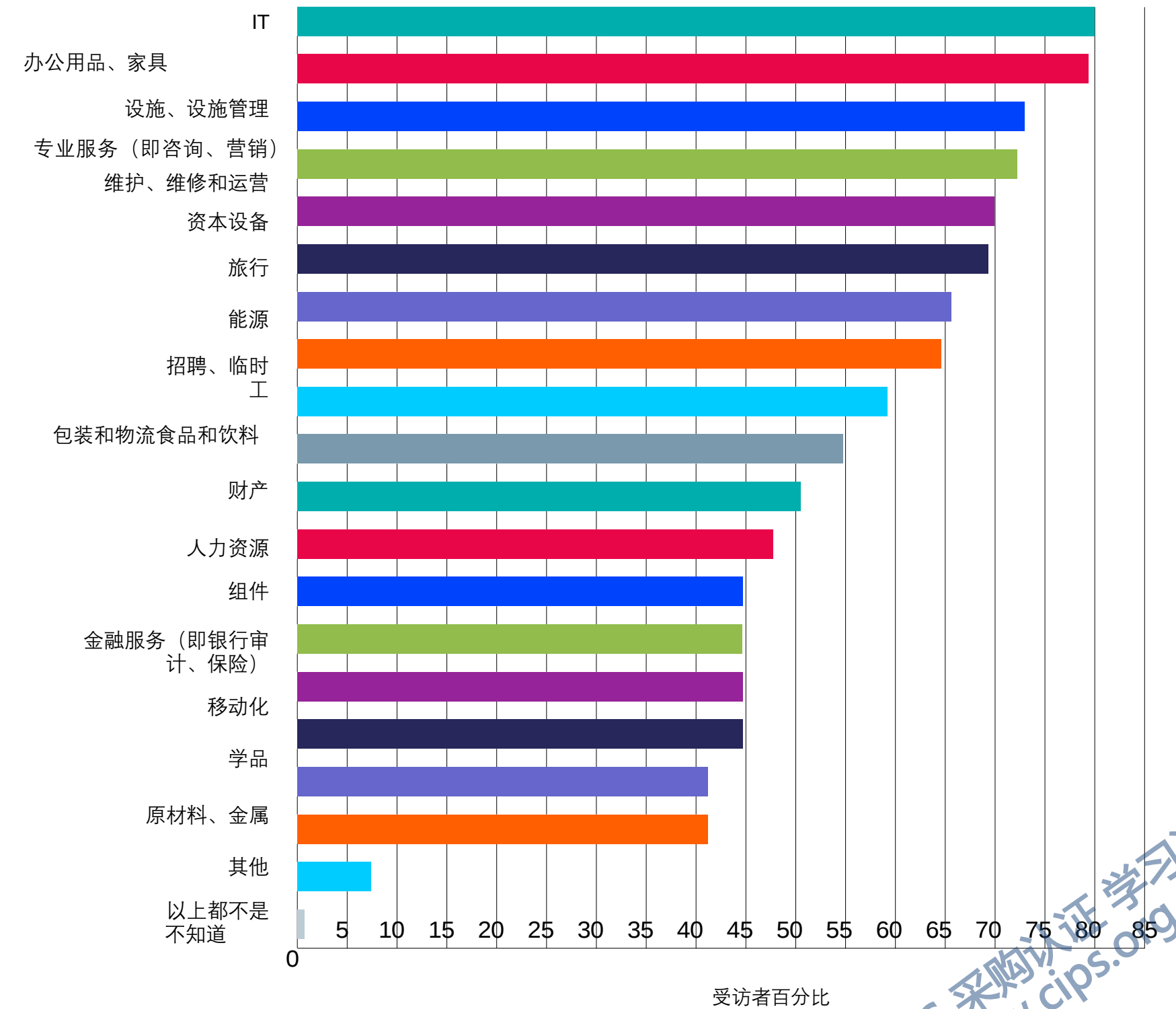
采购和供应对某些类别的支出有重大影响，而且这些支出正在增长。本次调查显示，管理或影响IT、食品和饮料以及建筑燃料等类别支出的受访者比例显著上升。在人力资源、招聘和临时工以及金融服务（即银行审计、保险）等类别中，表示自己管理或影响支出的受访者比例有所下降（见图 16）。>

### 15. 估计组织在商品和服务上的总支出



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，281 份回复

### 16. 采购管理或影响的支出类别



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，104 份回复

# 影响力

## SECTION SUMMARY

---

采购在组织中的影响力越来越大，越来越多的采购主板上的领导者以及董事会和采购职能之间的更大一致性。

### 与董事会的关系

今年，采购和供应链专业人士对其在组织内和董事会中的职能形象和感知价值更加积极。四分之一的受访者表示，首席采购官或高级采购领导在主板上拥有永久席位，这一数字比去年的五分之一有所上升。

当被问及他们如何描述采购和供应职能与董事会之间的关系时，43% 的受访者表示这种关系密切，幸运的是，只有 7% 的受访者认为这种关系很疏远。有趣的是，在最大的组织（>5000 名员工）中，超过一半（52%）的受访者表示采购与董事会关系良好或非常密切。>

“超过一半的受访者表示采购与董事会的配合良好或非常紧密”

对于那些没有董事会席位的人，41% 的人向财务或资金部门报告，22% 的人向运营部门报告，15% 的人向首席执行官或领导团队报告。虽然超过一半的人对他们目前的报告路线感到满意，但 40% 的人不满意。一位采购主管指出：“财务和采购被混为一谈，这使得采购的独特技能和价值无法得到认可。”

它延续了采购只是创造的想法采购订单。”

我们在实际工作中听到的情况是，采购和供应主管比以往任何时候都更接近高管层和战略决策层。正如一位在澳大利亚科技公司工作的首席采购官告诉我们的那样：“采购是组织智囊团的一部分。”一家全球银行的首席采购官表示，虽然采购专业人员承担着更广泛的职责，但他们仍然应该为被视为组织内部的“价值代言人”而感到自豪。在注重成本的时代，这是一种“良好的声誉”，他补充道。

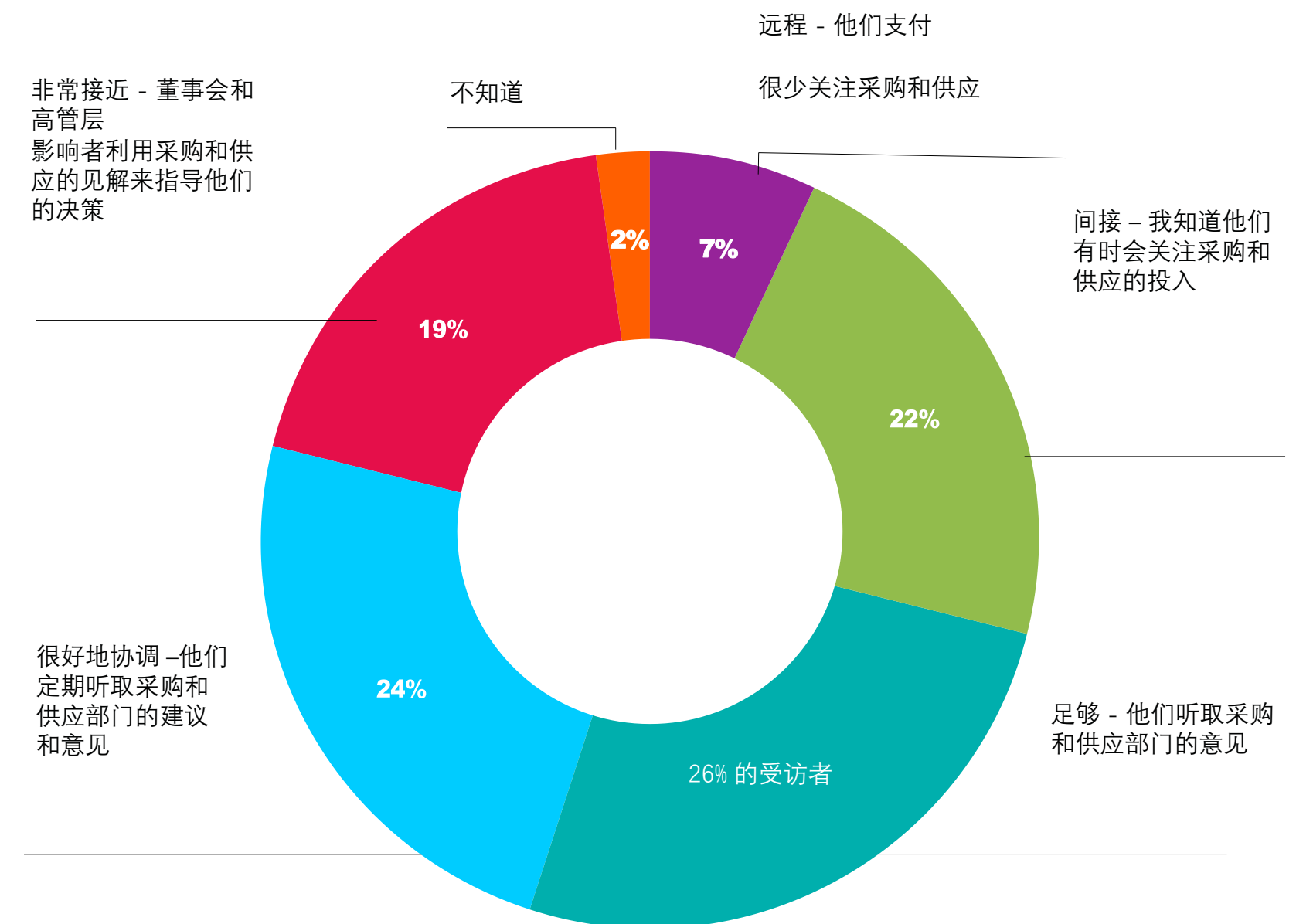
略超过三分之一（36%）的受访者表示，采购和供应是真正融入支出决策的值得信赖的业务合作伙伴，而 54% 的受访者表示，采购和供应对支出效率有积极影响，但有时会被视为实施的障碍。只有 9% 的人表示采购“更像是事后诸葛亮”。

（见图 18）。>

“采购是组织智囊团的一部分”

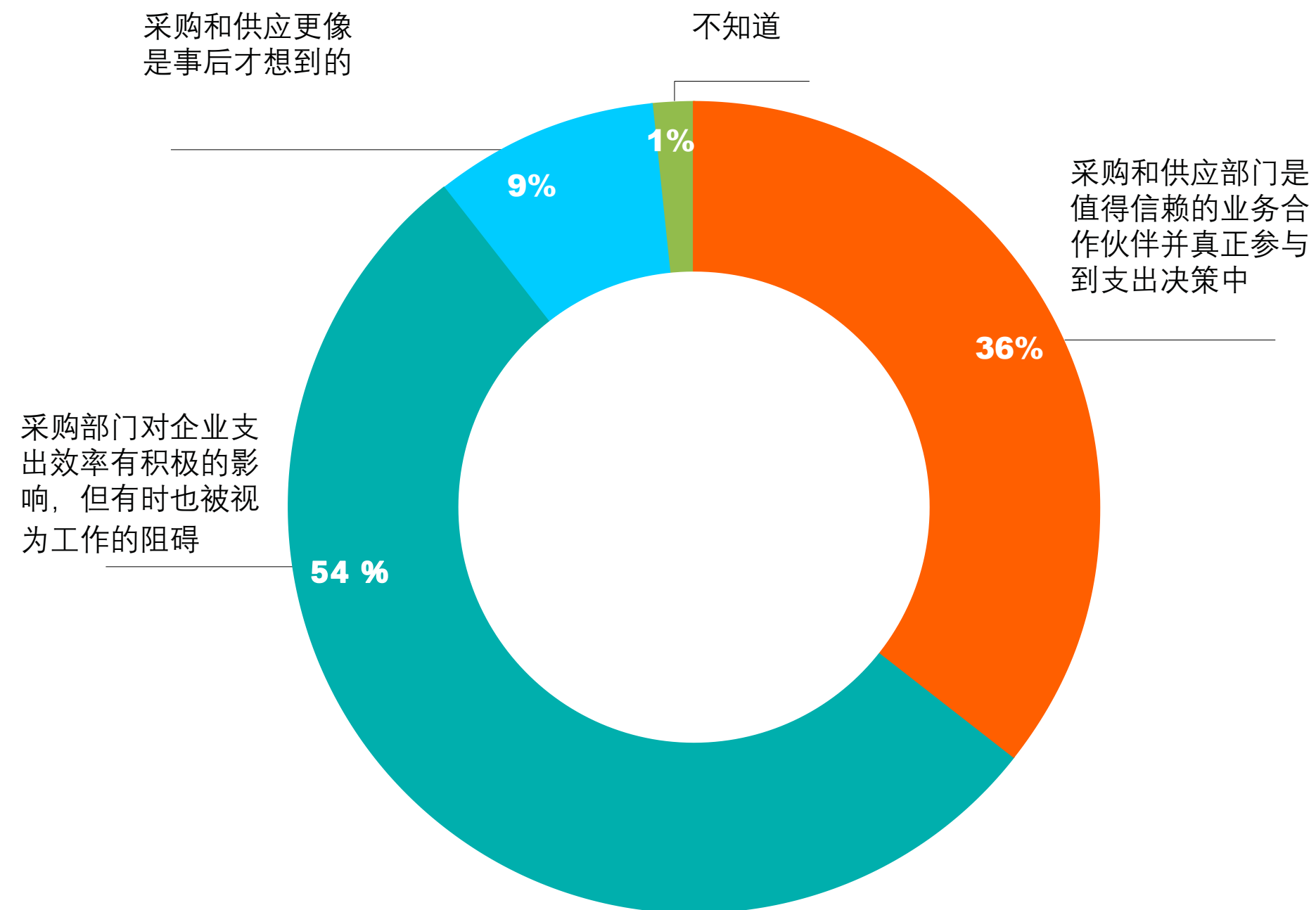
首席采购官，科技公司

## 17. 采购和供应职能与董事会的关系



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，279 份回复

## 18. 组织如何看待采购



随着这种影响力的不断增长，以及对组织关键数据和驱动因素的深入了解，我们肯定会看到更多的采购和供应链领导者

担任最高领导职务。有趣的是，我们知道至少有两位首席采购官（CPO）承担了人工智能投资和推广的国际责任。正如一位受访者所说：“做出正确的选择是一项关键技能，它使伟大的从业者成为伟大的领导者。”苹果首席执行官蒂姆·库克（Tim Cook）并不是唯一一位领导全球业务的采购领导者。

“我们影响供应链，使其更符合道德、更具弹性和具有环保意识，为企业和地球带来积极变化”

在英国和爱尔兰从事环境咨询服务工作的采购领导者

# 技能

## SECTION SUMMARY

今年出现了一些显著的变化，越来越多的采购领导者希望提升他们的领导力、战略性和影响力。人工智能和网络安全现在成为专业人士最想培养的可持续性技能。

我们已经确定，采购和供应专业人员在关键商业因素的交叉点上工作——风险、可持续性、充满挑战的经济环境。我们发现他们在组织内的影响力越来越大。

为了最大限度地提高这种突出地位和威望，采购和供应领导者需要培养哪些技能？

在这里我们看到了一个惊人的结果。今年的受访者更有可能希望发展他们的战略思维能力，以最大限度地发挥他们的影响力。

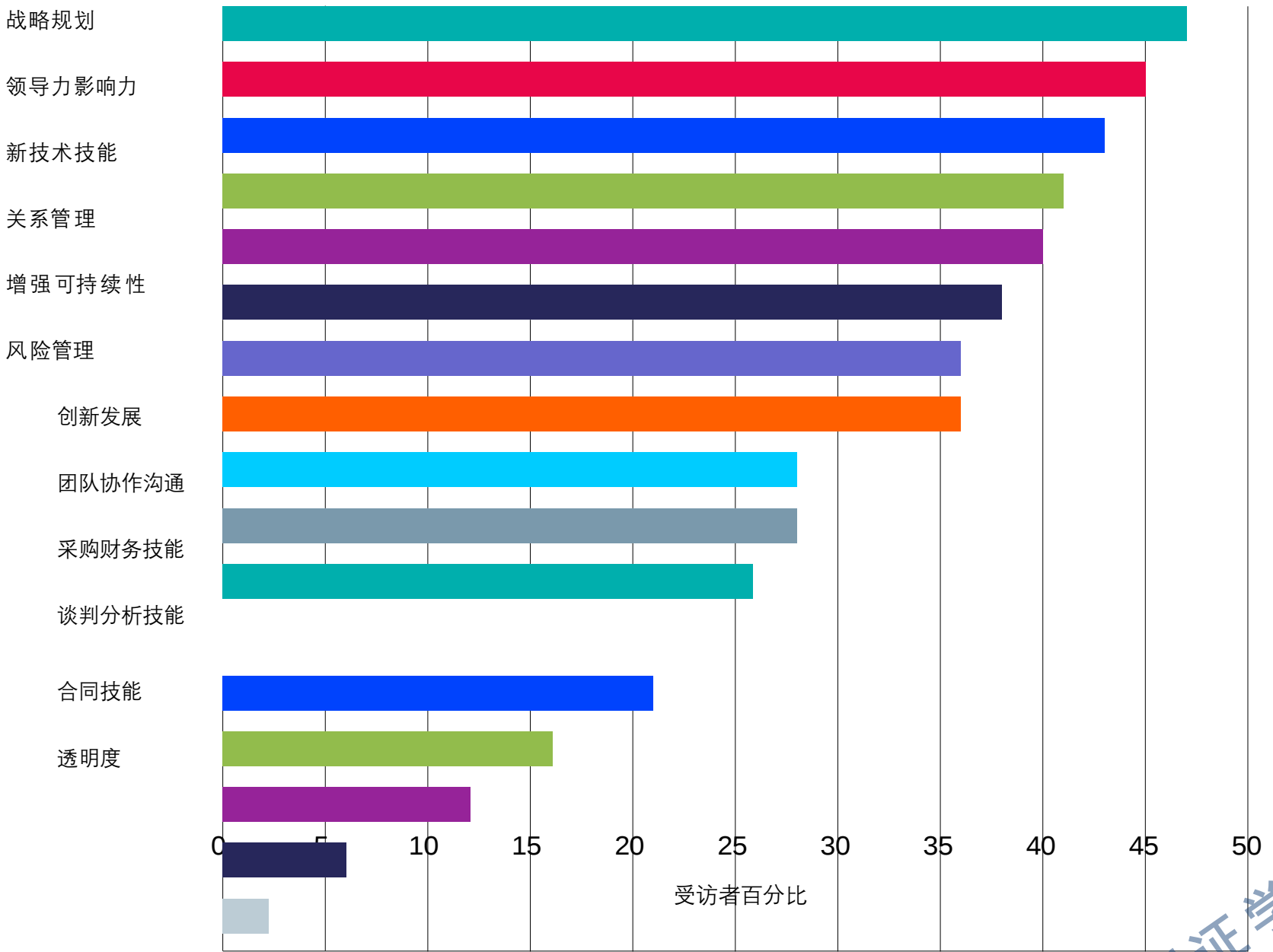
与 2024 年的调查相比，他们更有可能希望发展自己的分析能力。

当被问及采购和供应专业人士希望在未来一年培养哪些技能时，排名前三的是战略性（47%）、领导力（45%）和影响力（43%）。

与去年同期相比，表示希望提高战略技能的受访者数量有所增加，从上次调查的三分之一增加到近一半。

对于在人员流动率和员工人数较多的大型公司工作的专业人士来说，他们希望提高的技能是领导力和影响力。在较小的组织中，磨练新技术技能和风险管理被视为更重要。

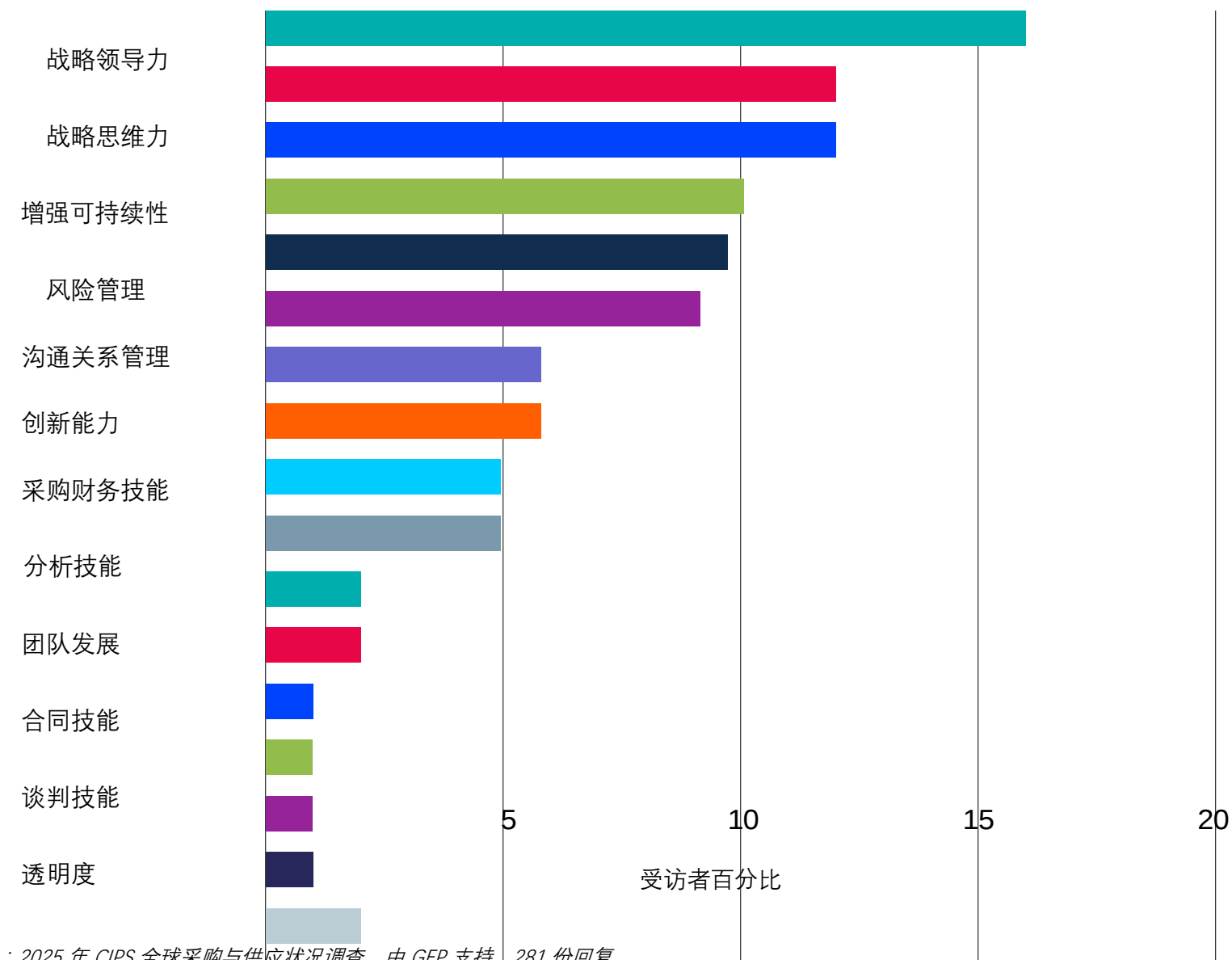
### 19. 您希望在未来 12 个月内培养哪些技能和行为（排名前五）



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查由 GEP 支持，279 份回复



## 20. 您希望在未来 12 个月内培养哪些技能和行为（排名第一的技能或行为）



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，281 份回复

总体而言，采购和供应专业人员还希望提高其关系管理、沟通、创新、谈判和承包方面的技能。

与上次调查相比，表示有兴趣提高分析技能的高级采购专业人士数量增加了一倍。

在 74% 的受访组织中，ESG 问题的重要性日益增加。然而，今年，可持续性作为专业人士希望提高的技能的重要性已大大降低，被人工智能和网络安全所取代。2024 年，一半的受访者表示可持续性是他们希望提高的一项技能。这一次，这一数字下降到 38%——这项调查是在美国总统唐纳德·特朗普当选之前进行的。

展望未来，在成本意识非常强的时代，采购和供应专业人士可能面临将 ESG 问题置于首要议程的重大挑战。>

“采购和供应专业人士在将 ESG 问题置于议程首位时可能面临重大挑战”

# 趋势

## SECTION SUMMARY

采购职能正在大力推进自动化，专业人士希望获得新时代的新技能。获得可持续发展相关技能已不再是未来一年的优先事项。

与任何采购和供应领导者交谈，讨论很快就会转向人工智能。采购职能倾向于拥抱数字化；采购领导者了解技术如何推动整个组织的创新和价值。

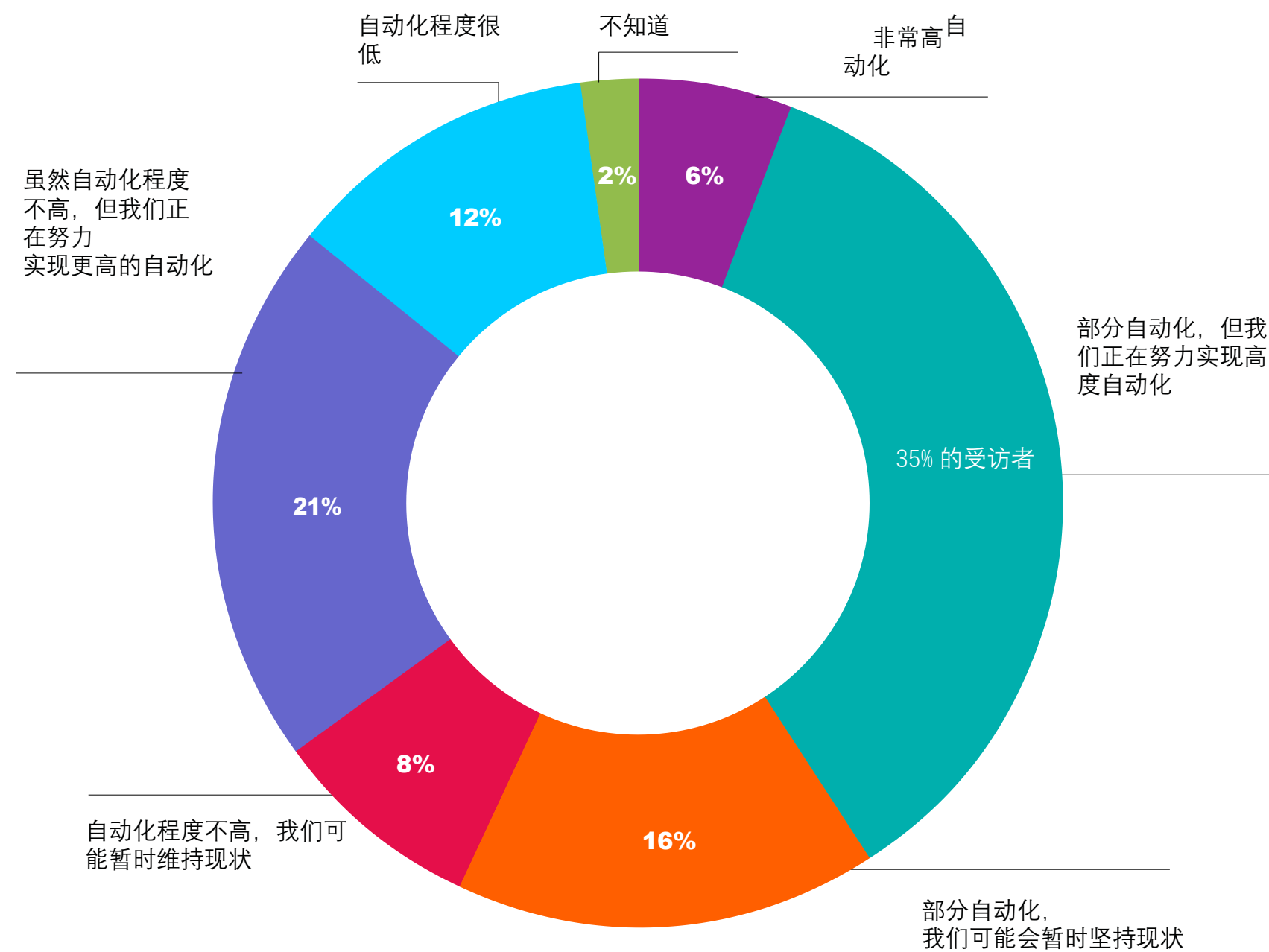
那么，采购和供应职能的自动化程度如何？总体而言，57% 至少实现了部分自动化，41% 的自动化程度不高，6% 的自动化程度较高（见下一页图 21）。

“采购和可持续发展职能关系非常密切。我们的大部分排放属于范围 3，因此采购发挥着关键作用”

CPO，服务业，欧洲



## 21. 受访组织的采购和供应流程自动化程度如何



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，281 份回复

当被问及未来两年人工智能对采购和供应的影响时，83% 的受访者认为它将提高运营效率

效率，其中 81% 的人认为它会带来更高的自动化。人工智能的五大预期影响

按以下顺序排列\*：

1. 提高采购和供应流程的运营效率
2. 手动流程的自动化
3. 由于采用人工智能，员工将需要新技能
4. 它将有助于识别供应链风险并支持决策
5. 生产力将提高

很少有受访者（15%）坚信人工智能在未来两年内可能产生的影响是取代现有的工作岗位。

我们的调查显示，预计对人工智能和网络安全的投资将会增加，大概是因为采购和供应专业人士希望通过提高自动化程度来提高运营和财务效率（见第 17 页图 12）。>

\*按可用选项中提及次数排名

### ESG 和可持续性

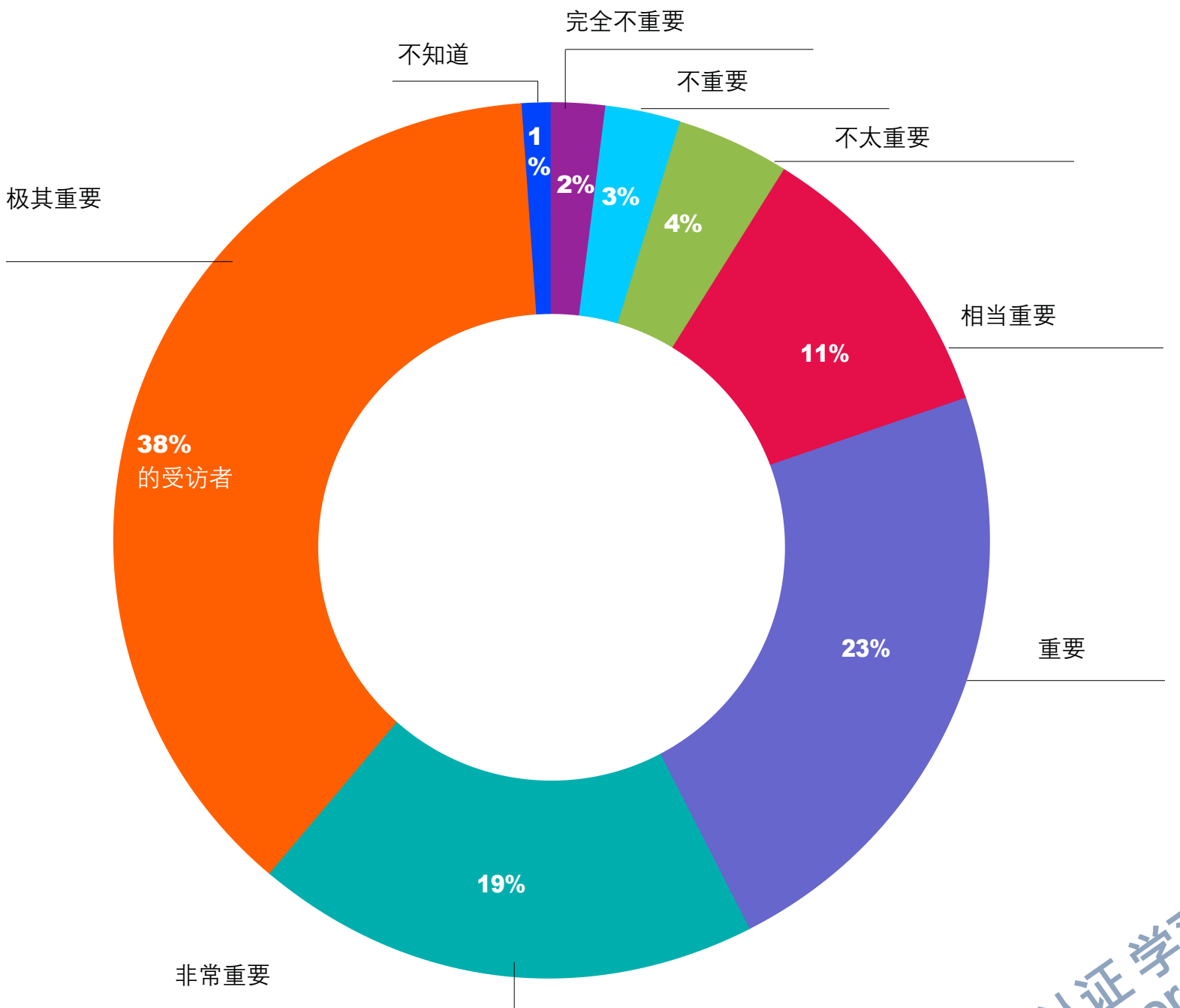
79% 的受访者表示，环境、可持续性和治理 (ESG) 问题在组织内仍然很重要，并且人们认为重要性只会继续增长 (74%)。

然而，我们确实察觉到可持续性理念的一些转变。根据我们的受访者，可持续性在组织中的投资重点明显降低（2025 年为 54%，2024 年为 69%）。在特朗普总统那句臭名昭著的“美国将‘钻探，宝贝，钻探’”的言论背景下，这一点尤为突出。公司宣布打算减少对可再生能源的投资。

在 ESG 战略的最终责任人方面，受访者提到了董事会（22%）、执行委员会（21%）和首席可持续发展官（16%）。和 CEO (19%)，还有 5% 不知道（见下一页图 23）。>

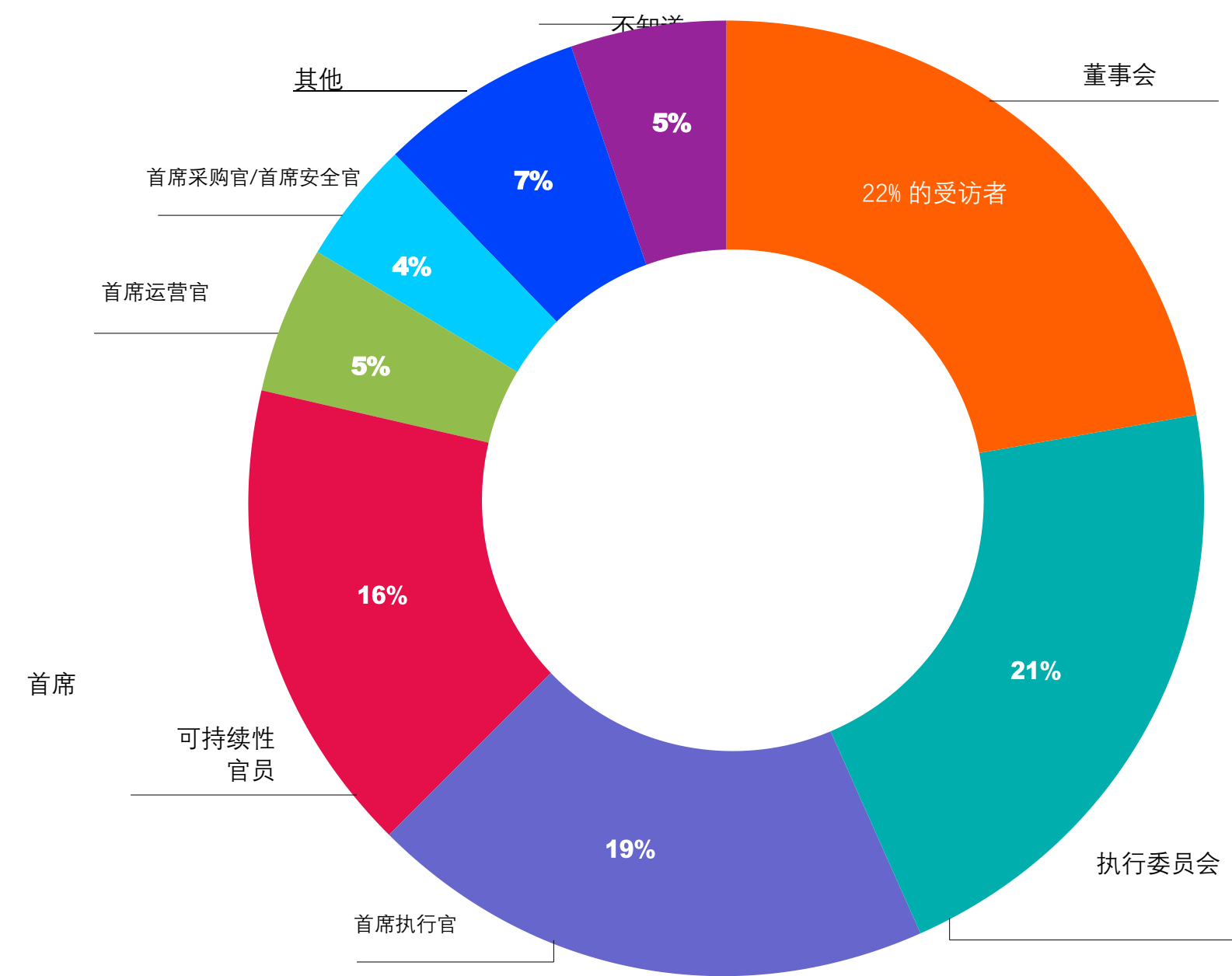


### 22. ESG 问题在受访组织中有多重要



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，279 份回复

### 23. 谁最终对 ESG 战略负责



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，279 份回复

在谁履行其组织的 ESG 承诺方面，45% 的人表示有一个中央可持续发展部门，19% 的人指出有一个特定的委员会，13% 的人表示没有正式的可持续发展部门，10% 的人表示责任在于采购和供应职能。

三分之二（65%）的受访者认为他们与可持续发展职能部门的关系是有效的。只有13%的受访者认为这种关系无效。更多大型组织（拥有营业额超过 10 亿美元的大型企业认为这种关系比小型企业更有效（67% 比 61%）。

在 ESG 问题被视为重要的组织中，我们发现采购与可持续发展关系的有效性得分最高。

在供应链可视性方面，总体而言，45% 的人表示他们的可视性是有效的，但 27% 的人认为他们还有改进的空间。>

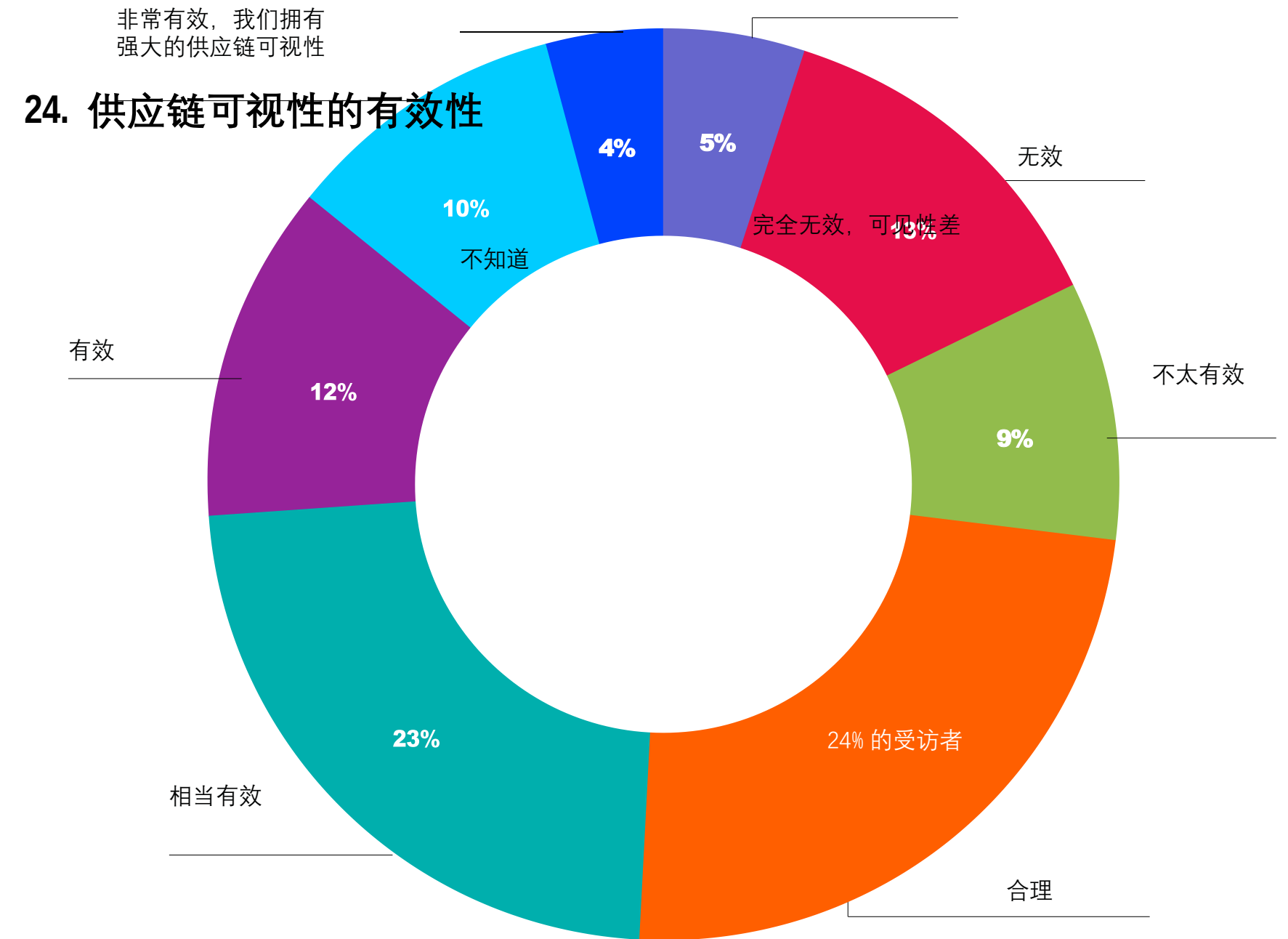
约 81% 的受访者表示他们有道德采购政策，尽管 19% 的受访者没有记录违规行为。大多数（63%）没有违反道德政策，尽管五分之一的人不知道。

截至本文付印时，美国政府正在征收进一步的关税，乌克兰和中东的战争仍在继续。全球供应链在压力下摇摇欲坠。

需要冷静的头脑才能度过这场风暴，而采购和供应界似乎具备了这一条件。

“如何确保供应的连续性？使您的供应商网络多样化。并投资于实现数字采购的技术——人工智能和物联网可以彻底改变供应链管理”

亚洲采购总监



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，274 份回复

# 行业趋势

## SECTION SUMMARY

IT 和电信行业正在拥抱数字技术和人工智能。医疗保健和制药行业希望实现手动流程自动化。零售和休闲行业正在转向采购。公共部门和金融机构对供应链可见性表示担忧。

为了更深入地了解今年的一些趋势，我们将 256 位受访者分为六个行业部门：

1. 制造业和工业（281 名受访者中的 79 名）
2. 金融和专业服务（39）
3. 医疗保健和制药（26）
4. IT 和电信（23）
5. 零售和休闲（27）
6. 公共部门（62）

#### IT 和电信行业青睐集团主导的采购

约 70% 的 IT 和电信行业受访者表示，采购是集团层面由集团主导的职能，而整体样本中这一比例为 52%。只有 44% 的零售和休闲行业受访者表示，采购是集团层面由集团主导的职能。



## 金融和专业服务放大领导技能

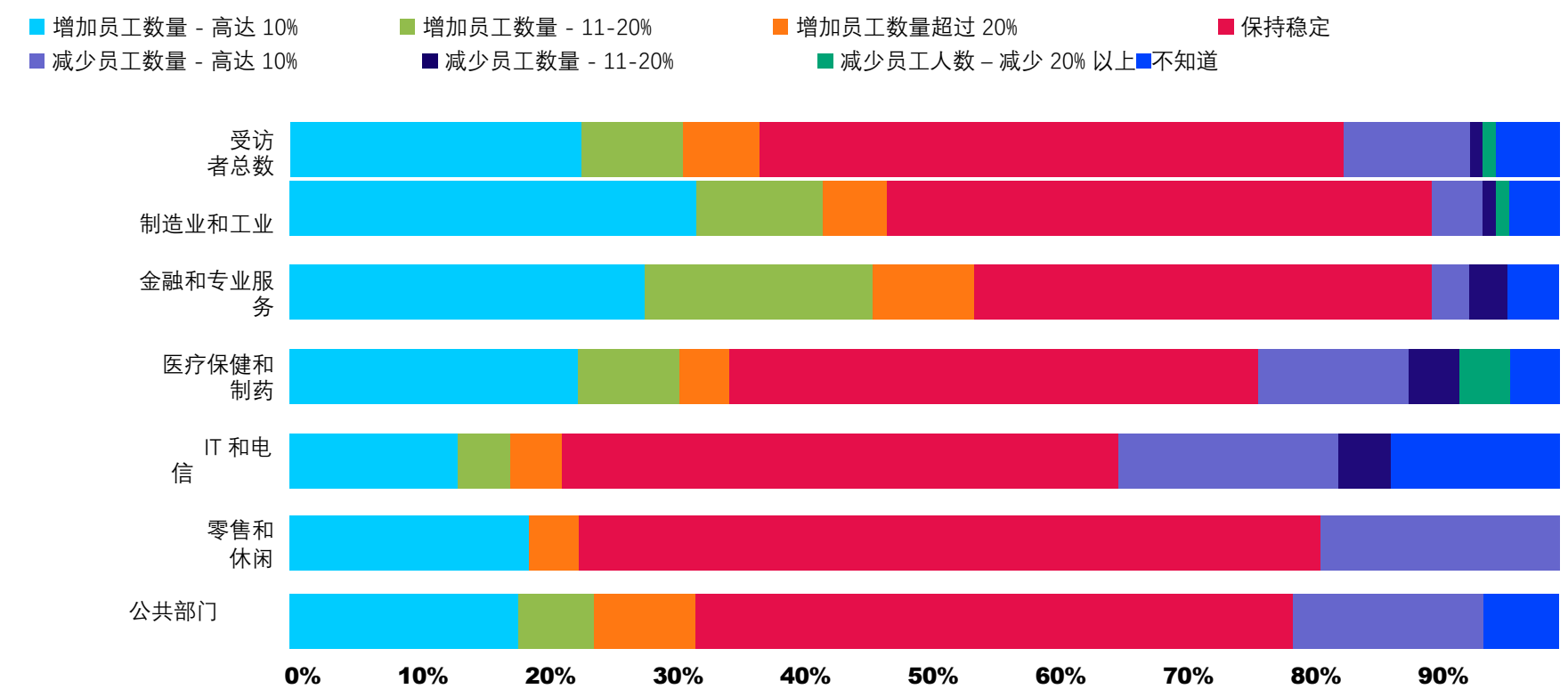
超过四分之一（26%）的金融和专业服务受访者将领导力列为他们在未来一年想要发展的首要技能，而总样本中只有 16% 的人将其列为第一。

同样，更高比例的受访者：

- 金融和专业服务行业的受访者希望发展创新技能（该行业 13% 的受访者认为这是首要的发展技能，而总样本中这一比例为 6%）。
- 医疗保健和制药行业的受访者希望发展新的技术技能（17% 比 10%）。
- 零售和休闲行业的受访者希望发展战略技能（19% 比 12%）。

## 金融和专业服务 - 以及制造业和工业 - 预计采购人员数量将增长

### 25. 未来 12 个月按行业划分的采购人员数量趋势预测



来源：2025 年 CIPS 全球采购与供应状况调查，由 GEP 支持，256 名受访者

超过一半（54%）的金融和专业服务业受访者预计采购和供应员工人数将在未来 12 个月内增长，而整个样本的比例为 37%。同样，47% 的制造业和工业采购领导者预计他们的员工人数会增加。相比之下，只有 22% 的零售和休闲、IT 和电信行业的采购领导者预计他们的职能员工人数会增加。

### IT 和电信行业正在投资数字技术和人工智能

超过四分之三 (78%) 的 IT 和电信行业采购领导者受访者预计其组织将在数字技术方面进行投资（在采购）在未来 12 个月内。相比之下，整个样本的比例为 59%。同样，70% 的人预计会投资人工智能（整个样本的比例为 54%）。78% 的 IT 和电信行业采购主管表示，他们的采购职能已部分自动化（总样本中这一比例为 57%）。

IT 和电信行业的采购领导者也倾向于管理更高比例的整体组织支出：几乎所有 (96%) IT 和电信受访者管理着 60% 或更多的整体组织支出。所有行业的相应比例为 72%。

### 医疗保健和制药希望实现手动流程自动化

超过三分之一 (38%) 的医疗保健和制药行业采购领导者认为，自动化手动流程是人工智能可能带来的首要影响，而整体样本的比例为 22%。显然，该行业还有提高效率的空间。有趣的是，只有 10% 的金融和专业服务受访者认为手动流程自动化是人工智能的主要影响，相反，该群体中有 28% 指出采购和供应流程的运营效率更高。这表明金融和专业服务可能已经实现了许多手动流程的自动化，并正在寻求进一步的效率。

### 零售和休闲转向采购

在零售和休闲行业，我们看到最高比例的受访者表示，他们对支出的影响正在增长（78% 对比总样本中的 64%）。

零售和休闲以及金融和专业服务行业最有可能将采购描述为“真正融入支出决策的值得信赖的业务合作伙伴”。

### 公共部门、金融和专业服务中的供应链可视性问题

公共部门的受访者中，表示其供应链可视性无效的比例最高（36% 对比总样本的 27%）。只有 36% 的公共部门采购领导者表示，他们的组织具有有效的供应链可视性（总样本为 45%）。

还值得注意的是，11% 的金融和专业服务受访者对其组织的供应链可视性给出了最低的分。

# 全局状态 2025年采购与供应

许多人为第二次 CIPS 全球采购与供应状况调查做出了贡献。除了 CIPS、Think 和 GEP 的核心团队之外，我们还要感谢 Narrative Line 的 Sally Malam 和 Gabi Clark，感谢他们在研究方法开发方面的专业知识；感谢 CIPS 全球经济学家 John Glen 博士对“Pulse”调查问卷和分析的明智贡献；以及本报告合著者

Jamie Oliver；当然，还有采购和供应部门的领导们花时间回复——我们希望我们已经公正地理解了您的见解。

## 关于 GEP

GEP® 提供人工智能驱动的采购和供应链解决方案，帮助全球企业变得更加敏捷和有弹性，更高效、更有效地运营，获得竞争优势，提高盈利能力并增加股东价值。

GEP 总部位于新泽西州克拉克，在欧洲、亚洲、非洲和美洲设有办事处和运营中心。了解更多信息，请访问[www.gep.com](http://www.gep.com)。